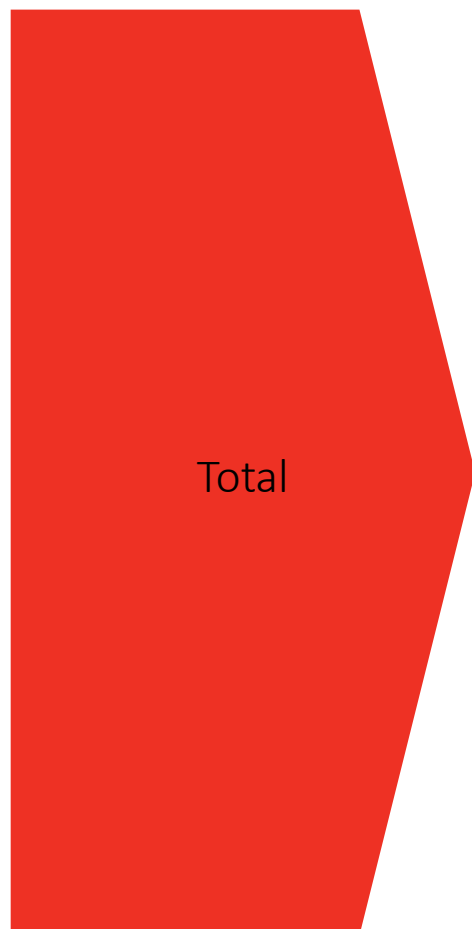


Resumen de impactos
Campaña “La Infancia no se toca”

Fundación Vicki Bernadet

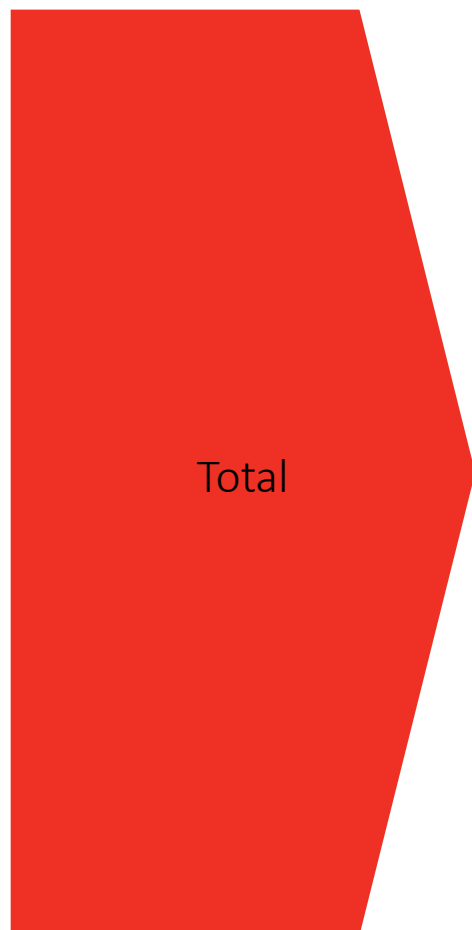
Ogilvy

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Resumen impactos
Apariciones en los medios de comunicación
82
Alcance y valoración económica
Alcance (167.067.583 impactos) y Valor Económico (509.271 €)
Alcance y valoración económica de noticias con mención a Ogilvy
Alcance (41.757.923 impactos) y Valor Económico (148.737 €)
Medios impactados
Digital (50), Print (13), Radio (14) y Televisión (5)
Timeline
Noviembre (81) y Diciembre (1)

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Resumen impactos
Menciones a Ogilvy Barcelona y Fundación Vicki Bernadet
Fundación Vicki Bernadet (82), Ogilvy Barcelona (25), Sin mención a Ogilvy (57)
Medios impactados
Generalistas (59), Agencias (2), Locales (12), Marketing (3), Comunicación y medios (2), Otros (2), Educación (1) y Corporativo (1)
Tono de los impactos
Positivo (74) y sin determinar (8)

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Notas de prensa

NDP	Fecha	Titular
Convocatoria rueda de prensa	14 / 11 / 19	<i>“La Fundació Vicki Bernadet presenta su nueva campanya de sensibilització i revela sus últimos datos sobre abuso sexual infantil”</i>
Convocatoria en catalán	14 / 11 / 19	<i>“La Fundació Vicki Bernadet presenta la seva nova campanya de sensibilització i revela les últimes dades sobre l’abús sexual infantil”</i>
General	19 / 11 / 19	<i>“La Fundació Vicki Bernadet pide una major conscienciación social para luchar contra el abuso sexual infantil”</i>
General en catalán	19 / 11 / 19	<i>“La Fundació Vicki Bernadet demana una major conscienciació social per lluitar contra l’abús sexual infantil”</i>
Medios de marketing	26/11/19	<i>“Ogilvy Barcelona crea una campanya contra el abuso sexual infantil con imágenes reales de menores rescatados en situaciones trágicas”</i>

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



DÍA MUNDIAL PARA LA PREVENCIÓN CONTRA EL ABUSO SEXUAL INFANTIL

La Fundación Vicki Bernadet presenta mañana su nueva campaña de sensibilización y revela sus últimos datos sobre abuso sexual infantil

Rueda de prensa mañana martes a las 11.30h en el hall del Teatre Romea

Barcelona, 18 de noviembre de 2019. Para conmemorar el Día Mundial para la Prevención contra el abuso sexual infantil, la Fundación Vicki Bernadet presenta mañana en rueda de prensa su nueva campaña de sensibilización. El acto tendrá lugar mañana martes a las 11.30h en el hall del Teatre Romea de Barcelona (Carrer de l'Hospital, 51).

Vicki Bernadet, fundadora de la Fundación, hará balance del número de demandas que ha tenido la institución durante el primer semestre de 2019, así como del número de visitas de acogida, de stenciones y terapias. Gabriel García de Oro, director creativo ejecutivo de Ogilvy Barcelona, explicará la campaña de concienciación, y la cantante Lúcia Pujol informará sobre el Concierto Solidario que el día 25 de noviembre se organiza en la sala BARTS para recaudar fondos. Para finalizar, intervendrá el jurista Joan Queralt, miembro del patronato de la Fundación.

FECHA: martes, 19 de noviembre de 2019

LUGAR: Teatre Romea (Carrer de l'Hospital, 51. Barcelona)

HORA: 11.30h

Se ruega confirmar asistencia

Relaciones con los medios:

Christian Martínez

Tel. 647 48 65 70 / email : christian.martinez@ogilvy.com

Beatriz Barrera (Fundación Vicki Bernadet)

Tel. 609 25 05 45 / email : beti.barrera@fbernadet.org

Versión general de la convocatoria de prensa

Contacto Ogilvy

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Rueda de prensa organizada en el Teatre Romea

Contacto Ogilvy

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



DÍA MUNDIAL PARA LA PREVENCIÓN CONTRA EL ABUSO SEXUAL INFANTIL

La Fundación Vicki Bernadet pide una mayor concienciación social para luchar contra el abuso sexual infantil

- La Fundación, que el primer semestre de 2019 ha atendido 700 demandas (un 30% más que el primer semestre de 2018), atribuye la alta cifra a una mayor normalización social de estos casos, que hace que las víctimas decidan dar el paso.
- En colaboración con Ogilvy Barcelona, la Fundación lanza una campaña de sensibilización basada en imágenes reales de menores rescatados para recaudar fondos que le permitan continuar formando a profesionales, trabajando en la prevención y atendiendo psicológica y jurídicamente a víctimas y familias.
- Se estima que 1 de cada 5 menores es víctima de abuso sexual antes de cumplir 17 años. El 60% de las víctimas no reciben ningún tipo de ayuda.

Barcelona, 19 de noviembre de 2019. Un bebé en los brazos de un hombre que huye de las bombas; un niño cruzando una carretera, al que salvan del atropello de un coche por segundos; niños y niñas rescatados de terremotos, inundaciones, incendios y guerras... Estas son las duras imágenes que difunde el nuevo anuncio de la Fundación Vicki Bernadet; una de las primeras organizaciones del Estado Español que, ya desde el año 1997, aborda la problemática del abuso sexual infantil ofreciendo un espacio de apoyo y recuperación para las víctimas.

Para conmemorar el Día Mundial para la Prevención contra el Abuso Sexual Infantil, la Fundación Vicki Bernadet ha presentado su nueva campaña de sensibilización y reclama una mayor concienciación social para continuar con su labor de asistencia especializada a las víctimas de abuso sexual infantil; formación de profesionales y distintos grupos sociales; y prevención. La entidad aboga por la especialización y profesionalización de los programas y recursos dedicados a luchar contra este problema. "Además de las secuelas que sufre un niño o niña víctima de abuso sexual infantil, la no intervención en el caso por parte de profesionales con formación específica y especializada puede dar lugar a una victimización secundaria; es decir, a daños psicológicos de igual o mayor gravedad que el producido por el propio abuso o a secuelas que pueden convertirse en crónicas", explica Vicki Bernadet, fundadora de la Fundación Vicki Bernadet.

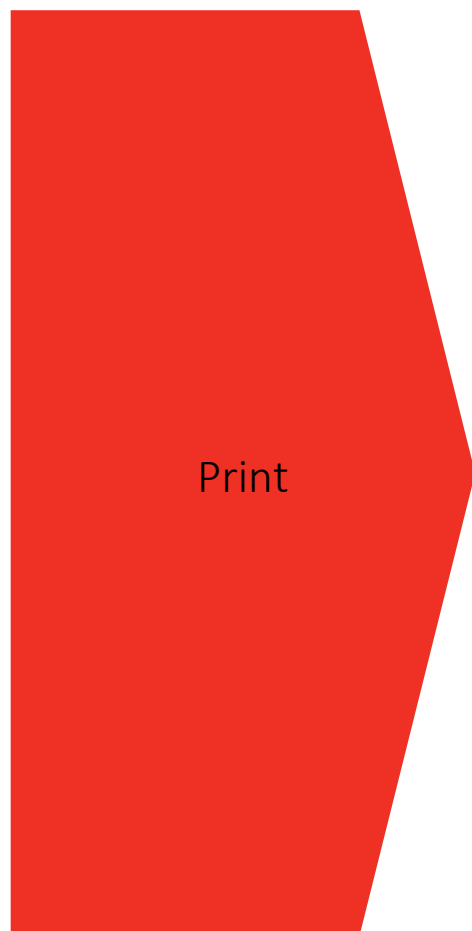
El abuso sexual infantil es una lacra social

El primer semestre de este año, el Servicio de Atención Psicológica, Social y Jurídica de la Fundación ha atendido 754 denuncias por abuso sexual infantil, un 30% más que el primer semestre del año 2018. Al mismo nivel de crecimiento, a finales de 2019 podría registrarse un mayor número de demandas respecto a 2018, año en que la Fundación tuvo un total de 1.139. Bernadet achaca el alto número de demandas de ayuda a la repercusión mediática de algunos

Versión general de la nota de prensa

Contacto Ogilvy

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Medios impactados
LA VANGUARDIA
DIARI ARA
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA
EL MUNDO
LA RAZÓN
DIARI SEGRE
20 MINUTOS
EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA
EI DIARI D'ANDORRA
EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
EL3DEVUIT

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Medios impactados
ALDIA.CAT
EL PROGRAMA DE LA PUBLICIDAD
CATALAN NEWS
EL PAÍS
TOT BARCELONA
DIARIO ABC
20 MINUTOS
AGENCIA EFE
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Digital (3)

Medios impactados
CATALUNYA PLURAL
ONDA CERO WEB
TELECINCO WEB
GUÍA DE LA RADIO
EL DIARI DE L'EDUCACIÓ
CADENA COPE
CE TRENCADA
TOP COMUNICACIÓN
EL PERIÓDICO DE LA PUBLICIDAD

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



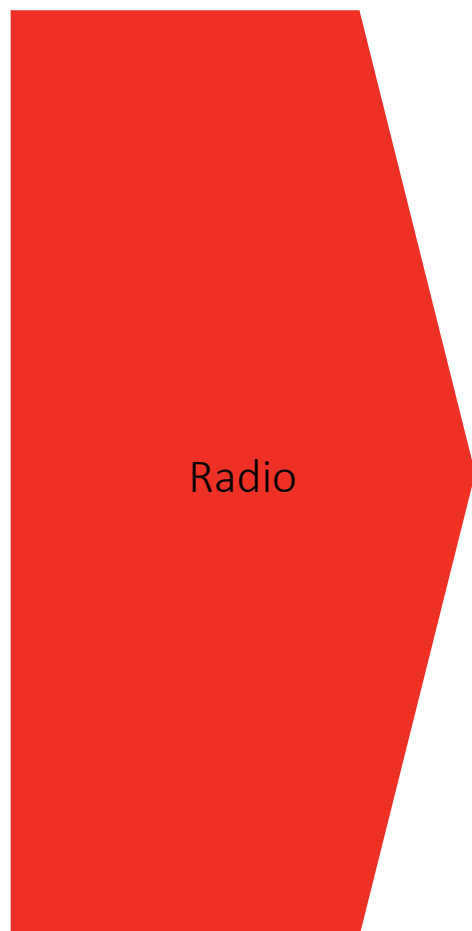
Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Digital (5)

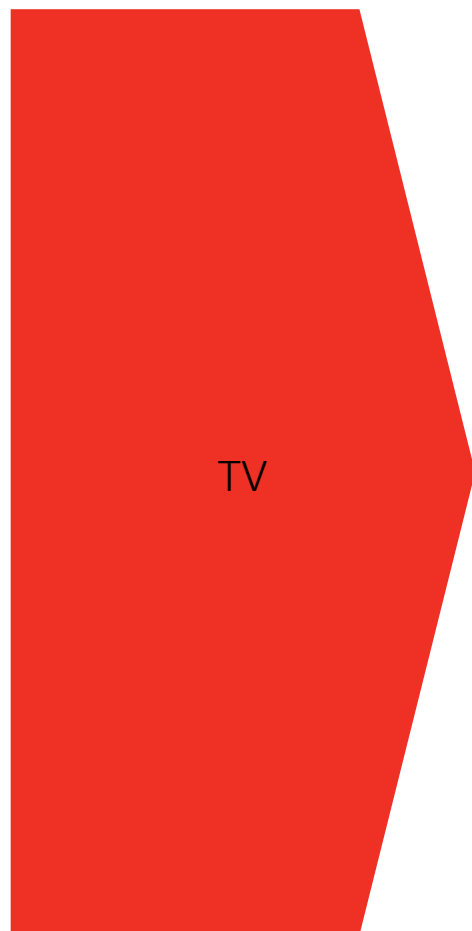
Medios impactados
EL3DEVUIT
CUGAT.CAT
XARXANET

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Medios impactados
RAC1
CADENA SER
ONDA CERO
CADENA COPE
CATALUNYA RADIO
CUGAT.CAT

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Medios impactados
TV3
BETEVEÉ
TVE

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



DÍA MUNDIAL PARA LA PREVENCIÓN CONTRA EL ABUSO SEXUAL INFANTIL

La Fundación Vicki Bernadet pide una mayor concienciación social para luchar contra el abuso sexual infantil

- La Fundación, que el primer semestre de 2019 ha atendido 700 demandas (un 30% más que el primer semestre de 2018), atribuye la alta cifra a una mayor normalización social de estos casos, que hace que las víctimas decidan dar el paso.
- En colaboración con Ogilvy Barcelona, la Fundación lanza una campaña de sensibilización basada en imágenes reales de menores rescatados para recaudar fondos que le permitan continuar formando a profesionales, trabajando en la prevención y atendiendo psicológica y jurídicamente a víctimas y familias.
- Se estima que 1 de cada 5 menores es víctima de abuso sexual antes de cumplir 17 años. El 60% de las víctimas no reciben ningún tipo de ayuda.

Barcelona, 19 de noviembre de 2019. Un bebé en los brazos de un hombre que huye de las bombas; un niño cruzando una carretera, al que salvan del atropello de un coche por segundos; niños y niñas rescatados de terremotos, inundaciones, incendios y guerras... Estas son las duras imágenes que difunde el nuevo anuncio de la Fundación Vicki Bernadet; una de las primeras organizaciones del Estado Español que, ya desde el año 1997, aborda la problemática del abuso sexual infantil ofreciendo un espacio de apoyo y recuperación para las víctimas.

Para conmemorar el Día Mundial para la Prevención contra el Abuso Sexual Infantil, la Fundación Vicki Bernadet ha presentado su nueva campaña de sensibilización y reclama una mayor concienciación social para continuar con su labor de asistencia especializada a las víctimas de abuso sexual infantil; formación de profesionales y distintos grupos sociales; y prevención. La entidad aboga por la especialización y profesionalización de los programas y recursos dedicados a luchar contra este problema. "Además de las secuelas que sufre un niño o niña víctima de abuso sexual infantil, la no intervención en el caso por parte de profesionales con formación específica y especializada puede dar lugar a una victimización secundaria; es decir, a daños psicológicos de igual o mayor gravedad que el producido por el propio abuso o a secuelas que pueden convertirse en crónicas", explica Vicki Bernadet, fundadora de la Fundación Vicki Bernadet.

El abuso sexual infantil es una lacra social

El primer semestre de este año, el Servicio de Atención Psicológica, Social y Jurídica de la Fundación ha atendido 754 denuncias por abuso sexual infantil, un 30% más que el primer semestre del año 2018. Al mismo nivel de crecimiento, a finales de 2019 podría registrarse un mayor número de demandas respecto a 2018, año en que la Fundación tuvo un total de 1.139. Bernadet achaca el alto número de demandas de ayuda a la repercusión mediática de algunos

Versión general de la nota de prensa

Contacto Ogilvy

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Total	82 impactos Valor económico: 509.271 € Alcance (impactos): 167.067.583
Noviembre	81 impactos Valor económico: 509.271 € Alcance (impactos): 167.000.583
Diciembre	1 Impacto Valor económico: - Alcance (impactos): 67.000
Enero	Sin impactos

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Impactos (1)

Nombre	Valor económico €	Audiencia (Impactos)	Fecha
El Mundo (digital)	68.488	21.627.935	20/11/19
ElPaís.cat (noticia web)	67.777	450.000	19/11/19
La Vanguardia (noticia web)	44.616	17.605.000	19/11/19
Diario ABC	42.485	15.600.000	19/11/19
TV3 (telenoticies nit)	37.196	661.000	19/11/19
TV3 (telenoticies migdia)	33.750	453.000	19/11/19
Catalunya Radio (Entrevista)	28.367	36.000	19/11/19
20 Minutos (noticia web)	26.174	8.702.298	19/11/19
Telecinco (web)	18.738	5.396.765	19/11/19

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Impactos (2)

Nombre	Valor económico €	Audiencia (Impactos)	Fecha
El Periódico de Catalunya (editorial web)	14.180	7.898.000	20/11/19
El Periódico de Catalunya (castellano)	14.180	7.898.000	19/11/19
La Vanguardia (papel)	10.527	559.000	20/11/19
El Periódico de Catalunya (papel)	9.440	386.000	20/11/19
RAC1 (Entrevista 'Vostè primer')	8.250	148.000	13/11/19
El Mundo (papel)	5.913	702.000	20/11/19
El Periódico de Catalunya (editorial papel)	5.423	386.000	20/11/19
CCMA (noticia web)	3.653	6.700.000	13/11/19
CCMA (noticia web)	3.653	6.700.000	19/11/19

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Impactos (3)

Nombre	Valor económico €	Audiencia (Impactos)	Fecha
CCMA (corte web del telenoticias)	3.653	6.700.000	19/11/19
Catalunya Radio (web-entrevista)	3.653	6.700.000	19/11/19
CCMA (previa sense ficció)	3.653	6.700.000	20/11/19
Diari ARA (papel)	2.982	132.000	20/11/19
Diari ARA (web)	2.642	3.600.000	20/11/19
TVE (informativos mediodía)	2.388	70.000	19/11/19
La Razón	2.175	297.000	20/11/19
CatalunyaPress (catalán)	1.800	140.000	19/11/19
CatalunyaPress (castellano)	1.800	140.000	19/11/19

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Impactos (4)

Nombre	Valor económico €	Audiencia (Impactos)	Fecha
Cadena Ser (el Balcó)	1.686	21.000	19/11/19
Crónica Global	1.573	2.505.000	19/11/19
Cadena Ser (Hora 14, parte 2)	1.523	40.000	19/11/19
20 Minutos (papel)	1.505	122.000	20/11/19
RAC1 (noticia web)	1.397	2.750.000	20/11/19
Cadena Cope (Herrera en la Cope)	1.174	2.229.000	19/11/19
El Periódico de Aragón (digital)	1.150	3.300.000	20/11/19
Catalunya Radio (informatius migdia)	1.108	28.000	19/11/19
Catalunya Radio (corte Catalunya Nit)	1.065	24.000	19/11/19

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Impactos (5)

Nombre	Valor económico €	Audiencia (Impactos)	Fecha
Canal 24 horas (RTVE)	1.050	69.000	20/11/19
Catalunya Radio (corte Catalunya Matí)	957	168.000	20/11/19
Segre Català	925	8.427	20/11/19
Diari de Girona	917	1.700.000	20/11/19
El Periódico de Extremadura (digital)	888	2.250.000	20/11/19
El Periódico de Aragón (papel)	859	44.000	20/11/19
Onda Cero (radio)	854	24.000	19/11/19
Onda Cero (web)	854	2.900.000	19/11/19
Onda Cero (web 2)	854	2.900.000	19/11/19

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Impactos (6)

Nombre	Valor económico €	Audiencia (Impactos)	Fecha
El Periódico de Catalunya (català)	656	1.350.000	19/11/19
El Periódico de Extremadura (papel)	629	27.000	20/11/19
Diari ARA (semáforo)	623	132.000	20/11/19
Cadena Ser (Hora 14, parte 1)	448	40.000	19/11/19
El Punt Avui (noticia web 1)	444	1.050.000	19/11/19
El Punt Avui (noticia web 2)	444	1.050.000	19/11/19
El3devuit (papel)	429	2.560	29/11/19
Metrópolis Abierta	300	1.400.000	19/11/19
Cadena Ser (Concierto en Hora 14)	269	40.000	25/11/19

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Impactos (7)

Nombre	Valor económico €	Audiencia (Impactos)	Fecha
Diari d'Andorra	224	30.000	24/11/19
El Periódico de la Publicidad	180	167.850	20/11/19
El Programa de la Publicidad	54	30.200	19/11/19
Marketing Directo	33	135.000	22/11/19
Paper Blog	9	24.000	21/11/19
Xarxanet	5	13.000	28/11/19
Betevé (noticia web)	-	910.000	19/11/19
Betevé (telenotícies)	-	-	19/11/19
La República	-	1.400.000	19/11/19

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Impactos (8)

Nombre	Valor económico €	Audiencia (Impactos)	Fecha
Al Dia	-	50.583	19/11/19
Catalan News	-	160.000	19/11/19
TotBarcelona	-	280.000	19/11/19
Agencia EFE	-	2.057.867	19/11/19
Catalunya Plural	-	40.098	19/11/19
Guía de la Radio	-	140.000	19/11/19
El Diari de l'Educació	-	-	19/11/19
Top Comunicació	-	-	20/11/19
Sala Barts	-	-	25/11/19

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Impactos (9)

Nombre	Valor económico €	Audiencia (Impactos)	Fecha
Cadena Cope (web 1)	-	5.878	19/11/19
Cadena Cope (web 2)	-	5.878	19/11/19
Cadena Cope (corte radio 1)	-	-	19/11/19
Cadena Cope (corte radio 2)	-	-	19/11/19
CE Trencada	-	-	19/11/19
Betevé (noticia web posterior)	-	910.000	25/11/19
El3devuit (digital)	-	-	29/11/19
Cugat.cat (noticia web)	-	67.000	3/12/19
Cugat.cat	-	-	28/11/19

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Noviembre

- Impactos (81):
- Digital (49), Print (13), Radio (14) y Televisión (5)
- Sectores: Generalistas (59), Agencia (2), Comarcal (11), Marketing (3), Comunicación y medios (2), Otros (2), Educación (1) y Corporativo (1)
- Menciones: Fundación Vicki Bernadet (81), Ogilvy (25) y sin mención a Ogilvy (56)

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Diciembre

- Impactos (1):
- Digital (1), Print (-), Radio (-) y Televisión (-)
- Sectores: Comarcal (1)
- Menciones: Fundación Vicki Bernadet (1)



“Ser mare va despertar en mi la nena que havia sigut abusada”
La Fundació Vicki Bernadet ha atès aquest 2019 un 30% més de denúncies que l'any passat

La Fundació Vicki Bernadet lanza una campaña para sensibilizar a la sociedad sobre la lacra de los maltratos sexuales infantiles

El tabú de los abusos

DAVID DUSSTER
Barcelona

Si Lidia Pujol hubiera tenido una persona que la escuchara a los diecisiete años, cuando por primera vez se atrevió a hablar de los abusos sexuales que había padecido de pequeña, habría exorcido

pero “cuando la gente a la que se lo dices le quita importancia y te dice que de eso hace muchos ya muchos años, te vuelves a encerrar y acabas normalizando algo que no tiene nada de normal”. La intérprete de música tradicional y popular explicó su experiencia a *La Vanguardia* tras la presentación de la nueva cam-

mento de las denuncias. Sólo en el primer semestre se ha atendido a 754 personas que se han encerrado en silencio sobre cuando eran niñas. En el año 2018 se atendió 1.139 personas. En el año 2019, el aumento del 30%, un dato que, irónicamente, también se atribuye a la campaña de difusión de las apariciones de la abadia de Montserrat.



Fotograma del video de la campaña de la Fundació Vicki Bernadet

zado parte del dolor que le habían infligido y, tal vez, habría desaparecido la razón de ser de su carrera musical y trabajos como *Las amantes de Lillith*, donde

La cantante Lidia Pujol relata su experiencia y pide que la gente esté dispuesta a escuchar



LES CARES DEL DIA



Daniel Joloy
L'assessor general de política d'Amnistia Internacional, Daniel Joloy, explica en una entrevista a l'ARA per què la seva organització considera perillosa i restrictiva per als drets humans la sentència del Procés. A l'ARA demana obrir l'espai de sol·licituds telefòniques de denúncia i assegurar el més alt nivell de normalització social de les cases de abús sexual infantil.



José A. Griñán
L'expresident de la Junta d'Andalusia ha estat condemnat a 6 anys de presó i 15 d'inhabilitació pel cas dels ERO, un massiu en les ajudes per a les jubilacions que es donaven a preses en crisi. Aquesta sentència representa d'alguna manera la fi d'una època a Andalusia, on el PSOE va ostentar el poder durant quaranta anys seguits. P. 14-15



Vicki Bernadet
La Fundació Vicki Bernadet va atendre 754 denúncies per abús sexual infantil durant el primer semestre del 2019, un 30% més que l'any passat, segons va fer públic ahir. Bernadet, que treballa en aquest àmbit des del 1997 a la fundació que porta el seu nom, va destacar ahir la necessitat de millorar l'atenció a les víctimes. P. 20

La Fundació Vicki Bernadet pide ayuda ante el aumento de víctimas de la pederastia. «Necesitamos que ciudadanos y empresas se impliquen en esta lucha», señalan

Crecen un 30% las peticiones de ayuda por abusos sexuales infantiles en 2019

Montse Espanyol - Barcelona
El Servicio de Atención Psicológica, Social y Jurídica de la Fundación Vicki Bernadet, dedicada a ayudar a víctimas de abusos sexuales infantiles, ha registrado un total de 754 denuncias por este tipo de abusos durante el primer semestre de 2019.

Según explicó ayer la fundadora de la entidad que lleva su nombre, Vicki Bernadet, si el número de denuncias sigue con el mismo ritmo de crecimiento a finales de este año se podría registrar un mayor número de denuncias que en 2018, cuando la fundación atendió un total de 1.139 casos. «Que el número de denuncias siga aumentando, en parte, es una buena noticia, porque quiere decir que más gente está dispuesta y abierta a hablar sobre su experiencia», explicó Bernadet, que sufrió abusos sexuales entre los 9 y 17 años. Bernadet atribuye el aumento de denuncias a una mayor normalización social de los casos de abuso sexual infantil.

ayudada por la repercusión mediática de algunos casos, y a una pérdida creciente del miedo a hablar sobre esta problemática. «Ver una cara con nombre y apellido explicando su experiencia con abusos sexuales infantiles te hace pensar que tú también puedes hacer lo mismo». La entidad ha aumentado en los últimos años en un 12% el número de solicitudes telefónicas de información, atención y asesoramiento psicológico, y un 29% las presenciales. Más de 347 personas

Cifras
754 denuncias ha registrado la Fundación Vicki Bernadet en lo que va de año



Vicki Bernadet fundadora Fundació Vicki Bernadet

Vicki Bernadet: 'Si els abusos a menors fossin una malaltia, seria una pandèmia'
La valldoreixenca, una de les cares de la lluita contra els abusos, remarca la necessitat de prendre mesures urgents per no 'desprotegir' els infants



Vicki Bernadet afea la falta de ayuda a las víctimas de abusos

Las personas que recurren a la entidad aumentaron un 30% el primer semestre

La sociedad está cada vez más preparada para hablar en voz alta de los abusos sexuales a menores. Las cifras de denuncias que recogen los servicios de atención a las víctimas aumentan año a año. También las peticiones de ayuda que reciben entidades como la Fundación Vicki Bernadet, la primera que cooperaría a atender a víctimas de abusos sexuales en Cataluña hace más de 20 años. «Es una buena noticia», subraya la propia Vicki Bernadet, «el problema es que resulta muy difícil no poder atenderlas a todas. Durante el primer semestre del 2019, más de 700 personas han acudido a la asociación, un 30% más que en el 2018. «Ha habido víctimas que han tenido que esperar un año, lamentablemente. La fundación hizo ayer, desde el teatro Romea de Barcelona,



La activista Vicki Bernadet, en una imatge tornada ayer.

escuchando la porción más grande de la hebra de silencio que siempre acompañó al ASI (abuso sexual infantil). Los medios de comunicación como *El País*, *El Mundo*, *El Nueve* y *El Trece*, entre otros, han publicado artículos que han ayudado a que la sociedad sea más consciente de la existencia de esta herida. Se han interesado en las historias de las víctimas de esta herida, se han interesado en las historias de las víctimas de esta herida, se han interesado en las historias de las víctimas de esta herida.

Pugen un 30% las peticions d'ajuda per abusos sexuals infantils
La Fundació Vicki Bernadet ha rebut de gener a juny 754 demandes als serveis d'atenció a víctimes d'abús sexual infantil. Són 184 més que el 2018. L'entitat ho associa a una major visibilització del problema a partir de casos mediàtics.

Quien abusó de Bernadet en su infancia no era un desconocido, era alguien de su familia. Es un entorno intrafamiliar que genera un tabú. «Tienen que ser más decisos», impulsa de la entidad y do con ella. «Quien abusó de Bernadet en su infancia no era un desconocido, era alguien de su familia. Es un entorno intrafamiliar que genera un tabú. «Tienen que ser más decisos», impulsa de la entidad y do con ella.

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019

Prensa

63 impactos

Valor económico: 347.532 € (Digital) – 41.654 € (Print)

Radio

14 impactos

Valor económico: 45.701 €

Televisión

5 impactos

Valor económico: 74.384 €

PRINT

Aumentan las denuncias por abusos sexuales a menores

La Fundación Vicki Bernadet recibió 754 acusaciones en el primer semestre de este año • Save the Children reclama a la Generalitat una «estrategia integral» para reducir los casos de violencia contra niños y adolescentes en Cataluña

Los abusos sexuales contra los menores son una de las mayores amenazas de la sociedad actual y cada vez crecen más alarmante. Una de las principales amenazas que se dirigen a la atención de víctimas de este tipo de violencia, la Fundación Vicki Bernadet, indica que en el primer semestre de este año su Servicio de Atención Psicológica, Jurídica y Social ha recibido 754 casos. Por eso, fundamentada en la realidad, Vicki Bernadet asegura que si el número de denuncias sigue con el mismo ritmo de crecimiento a finales de este año se puede esperar un mayor número de denuncias que en 2018, cuando la fundación atendió un total de 1.139 casos. «Que el número de denuncias siga creciendo es, en cualquier caso, buena noticia, pero que quiere decir que cada vez más personas y familias hablan sobre sus experiencias, dice Vicki Bernadet, quien añade además un matiz entre los 7 y 17 años.

En este sentido, Bernadet afirma que el aumento de denuncias es una muestra de madurez social de nuestra sociedad sobre sexual infantil, algo que la representación mediática de algunas cosas, y a una pérdida consciente del miedo a hablar sobre esta problemática. «Es una cosa buena y oportuna según pueda ayudar a reducir esos abusos sexuales infantiles que se hacen porque los familiares pueden hacer lo mismo».

La realidad ha aumentado los últimos años: en un 12% el número de víctimas infantiles de violencia sexual, agresión y acoso sexual (psicológico y físico) en 2018, con un total de 1.139 personas, 87 menores y 205 adultos, han pasado por terapia psicológica de las unidades de 0-17 años y un 20% de menores, y un 50% de los casos de abusos en un familiar según la dirección operativa de la Fundación. «El caso de los abusos sexuales, calculamos que el 40% de los menores víctimas de abuso sexual atendido cumple los 17 años y un 60% de las víctimas menores de edad lo ha pasado. Para poder trabajar en la prevención, la Fundación trabaja en dos ámbitos de la formación y prevención».

Según Calvo, hasta mayo de 2019 la Fundación ha atendido a un total de 1.139 personas, de las cuales 2.063 eran menores y 1.893 adultos, además de tener asegurada la atención a generalistas y de atención psicológica de prevención y atención a los casos de violencia sexual infantil, como los jóvenes, los adultos con y la Unidad Pta. Bernadet también ha desarrollado el difícil de los familiares para tratar la problemática



Imagen de la presentación del Informe de la Fundación Vicki Bernadet. Fuente: comunicacion

de denuncias sexuales infantiles ya que están aumentando sus niveles que la administración no dispone que se incrementen recursos que permitan la denuncia.

«El segundo es un punto en el que los mismos recursos de los que se han ido generando desde la fundación se han ido reduciendo y eso es algo que nos preocupa mucho», afirma Bernadet, quien añade además un matiz entre los 7 y 17 años, que tienen menos prioridad que los que se

Vicki Bernadet tenía una lista de espera de hasta un año en atención a la víctima

previo, asegura Bernadet. En este sentido, la Fundación Vicki Bernadet ha iniciado una campaña para reducir los casos de violencia sexual infantil, que incluye un programa de atención a los familiares de los menores víctimas de violencia sexual que pueden acudir

a los niños a salir de esta situación.

Por su parte, Save the Children asegura que que quiere abrir en Barcelona una unidad pionera para atender a los niños víctimas de violencia sexual infantil, que se pondrá en marcha en agosto de este año en un espacio que incluye los recursos que intervienen con los niños y los adultos que tienen menos prioridad que los que se

Save the Children abrirá una unidad pionera para tratar esta violencia

atendidos en Europa.

«Hay múltiples intervenciones que se han desarrollado que están siendo aplicadas en algunos países de Europa y nosotros queremos ser pioneros en Cataluña. Hemos desarrollado una unidad pionera para tratar esta violencia que incluye a los niños y los adultos que tienen menos prioridad que los que se

abrirá, para que la Casa de los Niños sea el único interlocutor frente a los abusos sexuales. El otro modelo, el de Barcelona, que se ha desarrollado en Europa porque es un modelo pionero que incluye los recursos y el personal que intervienen con los niños y los adultos que tienen menos prioridad que los que se

Resultados de la campaña

de la violencia sexual infantil, dice Bernadet, quien añade además un matiz entre los 7 y 17 años, que tienen menos prioridad que los que se

ELOMUNDO

Impactos

El Mundo (papel) - 20/11/2019

Lectores: 702.000

Tarifa: 5.913 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

La Fundació Vicki Bernadet lanza una campaña para sensibilizar a la sociedad sobre la lacra de los maltratos sexuales infantiles

El tabú de los abusos

DAVID DUSSTER
Barcelona

Si Lidia Pujol hubiera tenido una persona que la escuchara a los diecisiete años, cuando por primera vez se atrevió a hablar de los abusos sexuales que había padecido de pequeña, habría exorcido



Fotograma del vídeo de la campaña de la Fundació Vicki Bernadet

zado parte del dolor que le habían infligido y, tal vez, habría desaparecido la razón de ser de su carrera musical y trabajos como *Los amantes de Lilith*, donde explora el lado más oscuro del ser humano: "Mi faceta creativa ha sido una forma de canalizar esa parte turbia de mi infancia", reconoce Lidia Pujol sin perder su gesto suave pero con un asomo de indignación en su rostro.

Lidia Pujol tiene 51 años, pero prefiere decir que tiene 14, pues la confesión pública de que había padecido abusos sexuales cuando era niña fue como un renacimiento. Lo intentó a los 17,

pero "cuando la gente a la que se lo dices le quita importancia y te dice que de eso hace muchos ya muchos años, te vuelves a encerrar y acabas normalizando algo que no tiene nada de normal".

La intérprete de música tradicional y popular explicó su experiencia a *La Vanguardia* tras la presentación de la nueva cam-

mento de las denuncias. Sólo en el primer semestre se ha atendido a 754 personas que se han sacudido el miedo y han roto el silencio sobre su padecimiento cuando eran niños o niñas.

En el año 2018 la asociación atendió 1.139 casos. De mantenerse este ritmo de denuncias en el 2019, el aumento será superior al 30%, un ascenso que Vicki Bernadet, impulsora de la fundación que lleva su nombre y también víctima en su infancia, atribuye a la publicidad que han generado casos recientes con amplia difusión mediática, como las apariciones de víctimas en la abadía de Montserrat.

"Está muy bien que se hagan públicos y se denuncien los abusos sexuales en la escuela o en la iglesia, pero hay que recordar que la mayoría de los casos son intrafamiliares y esos son más difíciles de que salgan a flote", valora Vicki Bernadet en el acto que también sirvió para anunciar el concierto solidario en la sala Barts de Barcelona el 25 de este mes.

Aprovechando el día mundial para la Prevención contra el Abuso Sexual Infantil, en el vídeo de la campaña se ven imágenes de rescates de menores en situaciones de emergencia o desastres. La idea es que también debería provocar una acción inmediata y decidida la magnitud del ultraje sexual infantil. "Hay mucho por hacer, pero lo más urgente es la sensibilización de la sociedad, todavía hay un tabú considerable sobre este tema", apunta Vicki Bernadet.

"Hemos mejorado algo, sí, ahora ya se habla, pero todavía no tenemos asumido que es algo que puede pasar en nuestra casa", recalca Bernadet con la paciencia de una maratoniana.●

La cantante Lidia Pujol relata su experiencia y pide que la gente esté dispuesta a escuchar

paña audiovisual que ha lanzado la Fundació Vicki Bernadet para concienciar sobre esta lacra que afecta, según un informe del Consejo de Europa, a uno de cada cinco menores de 18 años.

La Fundació Vicki Bernadet ha registrado este año un au-

LA VANGUARDIA

Impactos

La Vanguardia (papel) - 20/11/2019

Lectores: 559.000

Tarifa: 10.527 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Nota de prensa

Violencia contra la infancia

<<<

Vicki Bernadet afea la falta de ayuda a las víctimas de abusos

Las personas que recurren a la entidad aumentaron un 30% el primer semestre

«Hay afectados que han tenido que esperar un año para conseguir apoyo»

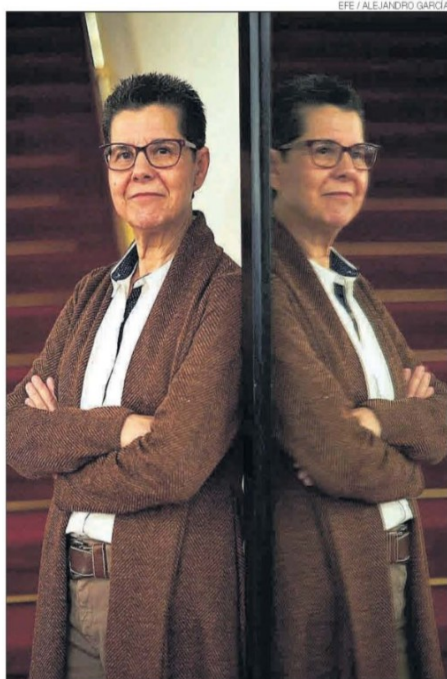
GUILLEM SÁNCHEZ
BARCELONA

La sociedad está cada vez más preparada para hablar en voz alta de los abusos sexuales a menores. Las cifras de denuncias policiales que recogen los Mossos d'Esquadra aumentan año a año. También las peticiones de ayuda que reciben entidades sociales como la Fundació Vicki Bernadet, la primera que comenzó a atender a víctimas de la pederastia en Catalunya hace más de 20 años. «Es una buena noticia», subraya la propia Vicki Bernadet. «El problema es que resulta muy doloroso no poder atenderlas a todas». Durante el primer semestre del 2019, más de 700 personas han acudido a la asociación, un 30% más que en el 2018. «Ha habido víctimas que han tenido que esperar un año», lamenta.

La fundación hizo ayer, desde el teatro Romea de Barcelona,

un llamamiento a ciudadanos y empresas para que se comprometan con la lucha contra la pederastia y en la atención de los menores que la han sufrido: según las estadísticas, un 23% de las mujeres y un 17% de los hombres. Los datos a escala europea la cifran en uno de cada cinco niños. «Necesitamos que los ciudadanos quieran hacerse socios de esta fundación y también que las empresas vengan los prejuicios y elijan formar parte de esta lucha. La responsabilidad social corporativa de las compañías sigue esquivando el abuso infantil y prefiere apoyar otras causas que atañen a temas que no son un tabú. «Tienen que ser más transgresoras», resume Bernadet, impulsora de la entidad y víctima de abusos sexuales cuando era niña.

Quien abusó de Bernadet en su infancia no era un desconocido, era alguien de su familia. Este entorno intrafamiliar sigue



►► La activista Vicki Bernadet, en una imagen tomada ayer.

ocultando la porción más grande de la bolsa de silencio que siempre acompaña el ASI (abuso sexual infantil). Los medios de comunicación, con trabajos periodísticos como el caso Maristas, que hizo aflorar en el 2016 denuncias contra 17 docentes de colegios religiosos de esta hermandad, se han interesado en los últimos años por la pederastia en escuelas u organizaciones católicas, reconoce la fundación. Sin embargo, queda todavía trabajo por hacer con los abusos sexuales intrafamiliares.

ENTORNO DOMÉSTICO // Las víctimas que atiende la fundación son sobre todo personas que han sufrido el acoso dentro del entorno doméstico, y «la figura paterna» emerge con mucha diferencia como el abusador más común, explica Maivik Cabau, directora de la Vicki Bernadet. «Necesitamos que las familias, u organizaciones que las representan como las ampas, se interesen en concienciar y sensibilizar de que estos abusos ocurren».

Esta asociación, con sedes en Barcelona y en Zaragoza, acompaña a las víctimas del ASI. Pero se centra solo en aquellas víctimas que «tengan recuerdos» de lo ocurrido. «Nosotros no obligamos ni forzamos a nadie a recordar», subraya Cabau. Cuando una persona sospecha que ha sufrido abusos en la infancia, y no es capaz de recordarlo, lo primero que debe hacer, explica, es acudir a un psicólogo. ■

Impactos

El Periódico de Catalunya (papel) - 20/11/2019

Lectores: 386.000

Tarifa: 9.440 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Nota de prensa



La Fundación Vicki Bernadet pide ayuda ante el aumento de víctimas de la pederastia. «Necesitamos que ciudadanos y empresas se impliquen en esta lucha», señalan

Crecen un 30% las peticiones de ayuda por abusos sexuales infantiles en 2019

Montse Espanyol - Barcelona

El Servicio de Atención Psicológica, Social y Jurídica de la Fundación Vicki Bernadet, dedicada a ayudar a víctimas de abusos sexuales infantiles, ha registrado un total de 754 denuncias por este tipo de abusos durante el primer semestre de 2019.

Según explicó ayer la fundadora de la entidad que lleva su nombre, Vicki Bernadet, si el número de denuncias sigue con el mismo ritmo de crecimiento a finales de

este año se podría registrar un mayor número de denuncias que en 2018, cuando la fundación atendió un total de 1.139 casos.

«Que el número de denuncias vaya en aumento, en parte, es una buena noticia, porque quiere decir que más gente está dispuesta y abierta a hablar sobre su experiencia», explicó Bernadet, que sufrió abusos sexuales entre los 9 y 17 años. Bernadet atribuye el aumento de denuncias a una mayor normalización social de los casos de abuso sexual infantil,

ayudada por la repercusión mediática de algunos casos, y a una pérdida creciente del miedo a hablar sobre esta problemática: «Ver una cara con nombre y apellidos explicando su experiencia con abusos sexuales infantiles te hace pensar que tú también puedes hacer lo mismo».

La entidad ha aumentado en los últimos años en un 12% el número de solicitudes telefónicas de información, atención y asesoramiento psicológico, y un 39% las presenciales. Más de 347 personas

Cifras

754

denuncias ha registrado la Fundación Vicki Bernadet en lo que va de año

97 menores y 250 adultos han pasado por terapia psicológica, de las cuales un 80% son mujeres y un 20% hombres, y en un 90% de los casos el abusador es un hombre, según la directora ejecutiva de la Fundación, Maivik Cabau.

Se calcula que 1 de cada 5 menores es víctima de abuso sexual antes de cumplir los 17 años y un 60% de las víctimas no reciben ningún tipo de ayuda. Para ayudar evitar esta problemática, la Fundación también se dedica a la formación y prevención.

Según Cabau, hasta mayo de 2019 la Fundación ha formado a un total de 4.128 personas -de las cuales 2.552 eran menores y 1.600 adultos-, además de tener acuerdos de formación a profesionales y de creación de protocolos de prevención y detección en centros educativos de primaria religiosos, como los jesuitas, los salesianos y la Escola Pia.

Bernadet también ha denunciado el déficit administrativo para tratar la problemática de abusos sexuales infantiles, y ha admitido que están «cubriendo un servicio que la administración no da pero que es estrictamente necesario que nosotros lo demos». «Llegamos a un punto que teníamos una lista de espera de hasta un año, pero ahora la hemos podido reducir a entre 30 y 40 personas adultas; los niños y las niñas que vienen tienen prioridad y no tienen que esperar», añadió Bernadet. La Fundación Vicki Bernadet ha lanzado una nueva campaña con motivo del Día Mundial para la Prevención contra el Abuso Sexual Infantil, con la que aspira a recaudar fondos para continuar en mejores condiciones sus servicios. Los objetivos de la campaña son, según Bernadet, «visibilizar los niños y las niñas que están en una bolsa de silencio, fruto del miedo a hablar de los abusos sexuales infantiles, y ayudar y quitar este miedo».

Se calcula que 1 de cada 5 menores es víctima de abuso sexual antes de cumplir los 17 años



Impactos
La Razón (papel) - 20/11/2019
Lectores: 297.000
Tarifa: 2.175 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña
Audiencia: 167.067.583
Valor económico: 509.271 €

Nota de prensa

ara.cat

Impactos

Diari ARA (papel) - 20/11/2019

Lectores: 132.000

Tarifa: 2.982 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Nota de prensa



Emma, 10 anys

“Ser mare va despertar en mi la nena que havia sigut abusada”

La Fundació Vicki Bernadet ha atès aquest 2019 un 30% més de denúncies que l'any passat

ALBERT LLIMÓS
BARCELONA

Vas ser quan es va convertir en mare. Llavors, la Momo va sentir que havia de protegir la seva filla. Que havia de fer allò que no havien fet per ella. La seva mare havia sigut testimoni dels abusos sexuals que va patir quan era una petita, entre els 4 i els 7 anys, i no va fer res per aturar-ho. Una experiència que la va deixar “destrosadíssima”. “Volia ser mare per tornar a ser filla i ser protegida”. Ser mare va despertar la nena que havia sigut, es veia “reflectida” en la “desprotecció” que tenen els més petits, els fills.

La mare n'hiat va fer “esclarar” el que la Momo duia a dins des de la infància, tot i que en el seu cas mai havia quedat “amagat al subconscient”, sinó que tenia molt present el que havia passat. Ja adulta, va arribar a la Fundació Vicki Bernadet, on va sentir-se respectada i escoltada per fer un viatge que li permetés superar els abusos que havia patit dins l'entorn familiar, el cercle íntim.

“Els meus pares ho sabien, i és més colpidor això que els abusos en sí. No no més ho sabien, n'eren testimonis”, recorda ara, amb 47 anys: “Quan venen els records, t'afecta en les relacions, et porta a la soledat de quan eres petit. Socialment m'afectava, perquè et marca en molts aspectes, no només en el sexe”.

Amb quatre companyes més va iniciar un projecte fotogràfic per treballar tot el que havia viscut de petita. “No era fototeràpia, era treure fora aquella imatge que tenia de la meua infància. Llavors ho pots veure amb una altra mirada, pots veure el dolor sense que et faci mal”. A la Vicki Bernadet va trobar el camí per començar a superar el dolor. “El més important és com ha quedat la víctima. ¿Sabem quantes s'han recuperat?”, diu la Momo, que té clar que s'ha de millorar la tasca “d'acompanyament a les persones que han patit abusos” i alhora “s'ha de treballar a les escoles, ensenyant als més petits”. Per aquest motiu, perquè la importància radica en això, en el procés d'ajuda a les víctimes, prefereixevi-

Alerta Bernadet posa el focus en les víctimes que pateixen l'abús dins la família

Anunci La fundació crea una campanya de sensibilització del patiment dels infants

tar parlar de l'abusador i del que va patir quan era una nena: “No li vull donar protagonisme”.

La Momo va ser víctima d'abusos dins de la pròpia família. Un dels focus que ahir, coincidint amb el Dia Mundial per a la Prevenció contra l'Abús Sexual Infantil, va assenyalar la mateixa Vicki Bernadet, rostres visible de la fundació que porta el seu nom i que des del 1997 treballa en aquest àmbit. S'ha de superar el “tabú” dels abusos intrafamiliars, diu Bernadet, per a qui “falta parlar dels abusos dins la família”. “La societat ha d'entendre que hi ha molts nens i nenes que amb el seu silenci segueixen sent invisibles i han de ser rescatats, s'han de treure d'aquest pou, i això no més es pot fer fent-los perdre la por”, va dir Bernadet en un acte al Teatre Romea per presentar una campanya de sensibilització creada per l'agència Ogilvy. Un anunci en què es recorda que un de cada cinc menors pateix abusos.

La fundació, que ahir va apuntar que el 60% de les víctimes no reben cap tipus d'ajuda, va atendre 754 denúncies per abús sexual infantil el du-

rant el primer semestre del 2019, un 30% més que l'any passat (1.134 casos en tot el 2018). El fet que alguns casos hagin aparegut als mitjans fa que hi hagi persones que decideixin fer un pas endavant i denunciar. “La normalització provoca un empoderament de les persones que han patit abús sexual infantil, que veuen que no estan soles i se senten més fortes per declarar-se víctimes d'aquesta situació”, va explicar Bernadet, que va deixar palès, però, que tot i la creixent visibilitat d'aquesta problemàtica el nombre de casos no disminueix i fundacions com la seva, que supleixen la feina que hauria de fer l'administració, es troben molt cops desbordades, amb una llista d'espera que en algun moment ha arribat a ser d'un any.

A l'acte d'ahir hi va participar també la cantant i intèrpret Lúcia Pujol, que va patir abusos quan era petita i va posar-se en contacte amb la fundació, igual que la Momo, per superar el trauma. “Jo vaig poder ser escoltada. No tot val en nom de l'amor, perquè no és amor”, va denunciar Pujol. —



Daniel Joloy

● L'assessor general de política d'Amnistia Internacional, Daniel Joloy, explica en una entrevista a l'ARA per què la seva organització considera perillosa i restrictiva per als drets humans la sentència del Procés. A1 va demanar ahir l'alliberament dels líders socials Jordi Sànchez i Jordi Cuixart, condemnats per sedició. **p. 11**



José A. Griñán

● L'expresident de la Junta d'Andalusia ha estat condemnat a 6 anys de presó i 15 d'inhabilitació pel cas dels ERO, un frau massiu en les ajudes per a les prejubilacions que es donaven a empreses en crisi. Aquesta sentència representa d'alguna manera la fi de tota una època a Andalusia, on el PSOE va ostentar el poder durant quaranta anys seguits. **p. 14-15**



Vicki Bernadet

● La Fundació Vicki Bernadet va atendre 754 denúncies per abús sexual infantil durant el primer semestre del 2019, un 30% més que l'any passat, segons va fer públic ahir. Bernadet, que treballa en aquest àmbit des del 1997 a la fundació que porta el seu nom, va destacar ahir la necessitat de millorar l'atenció a les víctimes. **p. 20**

ara.cat

Impactos

Diari ARA (papel) - 20/11/2019

Lectores: 132.000

Tarifa: 623 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Nota de prensa



Pugen un 30% les peticions d'ajuda per abusos sexuals infantils

La Fundació Vicki Bernadet ha rebut de gener a juny 754 demandes als serveis d'atenció a víctimes d'abús sexual infantil. Són 184 més que el 2018. L'entitat ho associa a una major visibilització del problema a partir de casos mediàtics.

Impactos

20 Minutos (papel) - 20/11/2019

Lectores: 122.000

Tarifa: 1.505 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Nota de prensa



INFANTESA BALANÇ

Més peticions d'ajuda per abusos a menors

La Fundació Vicki Bernadet llança una campanya per posar fi al “silenci” || Demanen implicació de les administracions

AGÈNCIES

| BARCELONA | La Fundació Vicki Bernadet ha llançat una nova campanya de sensibilització i conscienciació social a fi d'acabar amb la “bossa de silenci” que existeix entorn dels abusos sexuals infantils, segons va explicar ahir la fundadora. Aquest any han atès més de 700 denúncies el primer semestre, 184 casos més que en el mateix període de l'any passat, cosa que representa un augment del 30%. A més, estima que un de cada cinc menors és víctima d'abusos sexuals abans de complir els 17 anys, dels quals un 60% no rep cap tipus d'ajuda.

Bernadet va atribuir aquestes xifres tan altes a un augment de la normalització social d'aquest problema en els últims anys, en part gràcies a “la repercussió mediàtica d'alguns casos”, però va insistir que encara segueix sent necessària més sensibilització

i conscienciació social per canviar aquesta situació. La campanya, que s'ha dut a terme en col·laboració amb l'agència de comunicació Ogilvy Barcelona, parteix d'un espot publicitari que pretén sensibilitzar l'espectador i aconseguir que la societat empatitzi amb aquesta causa i aportí

UN 20%

S'estima que un de cada cinc menors és víctima d'abusos sexuals abans de complir els 17 anys

fonts per millorar les condicions d'assessorament i atenció a les víctimes que es posen en contacte amb la fundació. “Avui dia hi continua havent dos tabús a la societat: l'incest i el sexe amb menors. El que pretenem amb aquesta campanya és posar-ho sobre la tau-

la, donar-hi llum”, va recalcar el director creatiu d'Ogilvy, Gabriel García de Oro, que va explicar que l'espot es podrà compartir amb l'etiqueta #LaInfanciaNoseToca.

Problema

Bernadet va explicar que “per a un nen o una nena, trobar el coratge i la persona adequada per explicar-li és un gran esforç”, i va demanar que, malgrat tractar-se d'un tema dolorós, la societat trobi aquesta mateixa força per lluitar contra el problema. També va afirmar estar cobrint un servei que l'administració pública no ofereix i va criticar que “la infantesa no és a l'agenda política dels partits, la infantesa sempre està a la cua”. Com a conseqüència, va relatar que la fundació ha arribat a tenir cues molt llargues: “Hem arribat a tenir un any de llista d'espera, però ara ja s'ha reduït al cap de pocs mesos.”

Impactos

Diari Segre (papel) - 20/11/2019

Lectores: 8.427

Tarifa: 925 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

el Periódico

En defensa de los derechos infantiles

La celebración del Día Universal del Niño, en conmemoración de la entrada en vigor de la Declaración de Naciones Unidas (hace 60 años) y de la Convención de los Derechos de los Niños (hace 30), es más una reivindicación que una jornada festiva. En todo el mundo se producen continuos atentados contra la infancia y contra sus derechos, desde las mínimas condiciones exigibles para una vida digna a la educación, pasando por violaciones de todo tipo, ya sea laborales, sociales o de índole sexual. Catalunya y España no son un caso aparte, en especial en lo que se refiere a abusos sexuales, tal y como ha certificado un informe de la organización Save The Children. La mitad de las víctimas de esa lacra social son menores y en el 2018 se presentaron 766 denuncias, aunque es cierto que solo estamos ante la punta del iceberg, por cuanto este tipo de

maltratos están rodeados de un profundo secreto, repleto de tabús y de silencios. Una gran parte de los abusos se dan en el entorno familiar, como también denuncia la Fundación Vicky Bernadet, que ha atendido en el primer semestre del año a un 30% más de personas afectadas.

Para hacer frente a esta lacra –que se acentúa en casos extremos, pero que resulta un problema continuo y latente– se proponen medidas de prevención (es decir, más educación entre los escolares, más instrumentos para empoderar a los menores) y de actuación, con el intento de cambiar una dinámica con poca coordinación institucional que aboca a las víctimas a una especie de viacrucis en su periplo por instancias policiales, hospitales, servicios de protección y juzgados. El programa piloto que la Generalitat pretende implantar a partir del modelo nórdico de atención integral tendría que facilitar la

gestión de este drama.

Asimismo, la anunciada ley orgánica de protección de la infancia y la adolescencia, actualmente en estado de hibernación por la repetición electoral y a la espera de que se constituya un nuevo Ejecutivo, ha de representar un paso adelante en el compromiso de las administraciones para salvaguardar a la infancia. Es un proyecto innovador que pondría a España en la vanguardia de la lucha contra la violencia, no solo la sexual sino también la referida a otras circunstancias ante las cuales los menores están indefensos, co-

Toda la sociedad debe implicarse para intentar erradicar los malos tratos y vejaciones a la infancia

mo el acoso escolar, la incitación al suicidio o los trastornos alimentarios. Aumentar el margen de prescripción del delito (a contar desde que el menor tenga 30 años), prevenir con campañas como la que ya ha puesto en marcha el Gobierno, endurecer las penas y establecer protocolos claros de actuación para con las víctimas ayudarán a mitigar el número de abusos y a visualizar debidamente una grave problemática.

En este sentido, como se pone de manifiesto con la importancia que EL PERIÓDICO ha dedicado al tema, la labor de los medios de comunicación en la denuncia de malos tratos y vejaciones a la infancia resulta de vital importancia. El trabajo conjunto entre las instituciones, las entidades, la prensa y el entorno escolar y familiar debe conseguir erradicar la vulneración de los derechos de los más indefensos de la sociedad.

Impactos

El Periódico de Catalunya (Editorial, papel) - 20/11/2019

Lectores: 386.000

Tarifa: 5.423 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Nota de prensa

En defensa de los derechos infantiles

La celebración del Día Universal del Niño, en conmemoración de la entrada en vigor de la Declaración de Naciones Unidas (hace 60 años) y de la Convención de los Derechos de los Niños (hace 30), es más una reivindicación que una jornada festiva. En todo el mundo se producen continuos atentados contra la infancia y contra sus derechos, desde las mínimas condiciones exigibles para una vida digna a la educación, pasando por violaciones de todo tipo, ya sea laborales, sociales o de índole sexual. Catalunya y España no son un caso aparte, en especial en lo que se refiere a abusos sexuales, tal y como ha certificado un informe de la organización Save The Children. La mitad de las víctimas de esa lacra social son menores y en el 2018 se presentaron 766 denuncias, aunque es cierto que solo estamos ante la punta del iceberg, por cuanto este tipo de maltratos

están rodeados de un profundo secreto, repleto de tabús y de silencios. Una gran parte de los abusos se dan en el entorno familiar, como también denuncia la Fundación Vicky Bernadet, que ha atendido en el primer semestre del año a un 30% más de personas afectadas.

Para hacer frente a esta lacra -que se acentúa en casos extremos, pero que resulta un problema continuo y latente- se proponen medidas de prevención (es decir, más educación entre los escolares, más instrumentos para empoderar a los menores) y de actuación, con el intento de cambiar una dinámica con poca coordinación institucional que aboca a las víctimas a una especie de viacrucis en su periplo por instancias policiales, hospitales, servicios de protección y juzgados.

El programa piloto que pretende implantar alguna comunidad autónoma a partir del modelo nórdico de atención integral tendría que facilitar la gestión de

este drama. Asimismo, la anunciada ley orgánica de protección de la infancia y la adolescencia, actualmente en estado de hibernación por la repetición electoral y a la espera de que se constituya un nuevo Ejecutivo, ha de representar un paso adelante en el compromiso de las administraciones para salvaguardar a la infancia.

Es un proyecto innovador que pondría a España en la vanguardia de la lucha contra la violencia, no solo la sexual sino también la referida a otras circunstancias

Toda la sociedad debe implicarse para intentar erradicar los malos tratos y vejaciones a la infancia

ante las cuales los menores están indefensos, como el acoso escolar, la incitación al suicidio o los trastornos alimentarios.

Aumentar el margen de prescripción del delito (a contar desde que el menor tenga 30 años), prevenir con campañas como la que ya ha puesto en marcha el Gobierno, endurecer las penas y establecer protocolos claros de actuación para con las víctimas ayudarán a mitigar el número de abusos y a visualizar debidamente una grave problemática.

En este sentido, como se pone de manifiesto con la importancia que EL PERIÓDICO ha dedicado al tema, la labor de los medios de comunicación en la denuncia de malos tratos y vejaciones a la infancia resulta de vital importancia.

El trabajo conjunto entre las instituciones, las entidades, la prensa y el entorno escolar y familiar debe conseguir erradicar la vulneración de los derechos de los más indefensos de la sociedad.

Impactos

El Periódico de Aragón (Editorial, papel) - 20/11/2019

Lectores: 44.000

Tarifa: 859 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Nota de prensa

Defender los derechos infantiles

La celebración del Día Universal del Niño, en conmemoración de la entrada en vigor de la Declaración de Naciones Unidas (hace 60 años) y de la Convención de los Derechos de los Niños (hace 30), es más una reivindicación que una jornada festiva. En todo el mundo se producen continuos atentados contra la infancia y contra sus derechos, desde las mismas condiciones exigibles para una vida digna a la educación, pasando por violaciones de todo tipo, ya sea laborales, sociales o de índole sexual. España no es un caso aparte, en especial en lo que se refiere a abusos sexuales, tal y como ha certificado un informe de la organización Save The Children. La mitad de las víctimas de esa lucha social son menores y en el 2018 se presentaron 756 denuncias, aunque es cierto que solo estamos ante la punta del iceberg, por cuanto este tipo de maltratos están rodeados de un profundo secreto, ropaje de tabú y de silencio. Una gran parte de los abusos se da en el entorno familiar, como también denuncia la Fundación Vicki Bernadet, que ha atendido en el primer semestre del año un 30% más de personas afectadas.

Para hacer frente a esta lucha que se acentúa en casos extremos, pero que resulta un problema continuo y latente se proponen medidas de prevención (es decir, más educación entre los escolares, más instrumentos para empoderar a los menores) y de actuación, con

Toda la sociedad debe implicarse para intentar erradicar los malos tratos y vejaciones a la infancia

el intento de cambiar una dinámica con poca coordinación institucional que aboca a las víctimas a una especie de viacrucis en su periplo por instancias policiales, hospitales, servicios de protección y juzgados.

Además, la anunciada ley orgánica de protección de la infancia y la adolescencia, actualmente en estado de hibernación por la repetición electoral y a la espera de que se constituya un nuevo Ejecutivo, ha de representar un paso adelante en el compromiso de las administraciones para salvaguardar a la infancia. Es un proyecto innovador que pondría a España en la vanguardia de la lucha contra la violencia, no solo la sexual sino también la referida a otras circunstancias ante las cuales los menores están indefensos, como el acoso escolar, la incitación al suicidio o los trastornos alimentarios. Aumentar el margen de prescripción del delito (a contar desde que el menor tenga 16 años), prevenir con campañas como la que ya ha puesto en marcha el Gobierno, endurecer las penas y establecer protocolos claros de actuación para con las víctimas, ayudarlas a mitigar el número de abusos y a visualizar debidamente una grave problemática.

En este sentido, como se pone de manifiesto con la importancia que este diario ha dedicado al tema, la labor de los medios de comunicación en la denuncia de malos tratos y vejaciones a la infancia, resulta de vital importancia. El trabajo conjunto entre las instituciones, las entidades, la prensa y el entorno escolar y familiar debe conseguir erradicar la vulneración de los derechos de los más indefensos de la sociedad.

el Periódico^{Extremadura}

Impactos

El Periódico de Extremadura (papel) - 20/11/2019

Lectores: 27.000

Tarifa: 629 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Nota de prensa

foc il·loc

No és un joc de nens

La campanya #GoBlue visualitza el problema, però cal més

CARLES TORRALBA



El 20 de novembre del 1959 l'Assemblea General de l'ONU va signar la Declaració Universal dels Drets dels Infants. Trenta anys després, el mateix dia i també a l'ONU, es va aprovar la Convenció sobre els Drets de l'Infant, eina per promoció i protegir el seu benestar. I arribem fins a l'actualitat, trenta i seixanta anys després de les dues fites. Un bon moment per analitzar com s'ha avançat i en què s'ha millorat. Però, a la vegada, també per remarcar que encara queda molta feina per fer en matèria d'infància.

Segons dades d'Unicef, el nombre de països que viuen conflictes violents és el més alt de les darreres tres dècades. En conseqüència, un de cada quatre infants viu afectat per conflictes o desastres. Prop de 34 milions de nens i nenes s'han hagut de desplaçar a causa d'aquests fets.

Ni a Andorra ni als països del nostre entorn hi ha situacions bèl·liques, però no per això els nostres infants tenen protegits els seus drets al 100%. La Fundació catalana Vicki Bernadet ha alertat aquesta setmana que estan augmentant les denúncies per abusos sexuals a infants, i parlen d'una esferidora xifra: 1 de cada 5 menors és víc-

tima d'alguna mena d'abús sexual.

Finalment, i ara sí que centrant-nos específicament en Andorra, segons l'estudi sobre el cost de la vida, recentment publicat per Estadística, el 13,3% de les persones que es troben en situació de risc de pobresa tenen menys de 16 anys.

Per tant, i com ha fet la majoria de la societat del país, cosa que hem de celebrar, em sumo jo també a la campanya mediàtica #GoBlue del 20 de novembre per la defensa dels drets dels infants. Tenim-ho tot de blau. Però, paral·lelament, actuem. No deixem passar ni un mínim indicí d'abús, donem totes les facilitats perquè les famílies que pitjor ho passen puguin accedir a les ajudes socials. Tant de bo que, d'aquí a 30 anys, ja no haguem de celebrar aquest Dia Mundial de la Infància. O sí, però que servís per celebrar els molts avenços fets. Perquè els nens i les nenes, el que han de fer, un dels seus deures, és jugar, poder créixer serenament, aprenent a respectar, sent respectats i estimar, dins d'un entorn adequat per garantir-ho. I els adults no podem prendre aquesta consideració com un joc.

Diari d'Andorra

Impactos

Diari de Andorra (papel) - 24/11/2019

Lectores: 30.000

Tarifa: 224 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Nota de prensa

L'ENTREVISTA

Vicki Bernadet, presidenta de la Fundació Vicki Bernadet

Judith Benages

“El 85% dels casos d'abusos es donen en cercles de confiança” Vicki Bernadet

Un de cada 5 nens i nenes pateix abusos sexuals infantils abans dels 17 anys. D'aquests, un 60% no rebrà mai ajuda i el 90% no ho dirà fins a l'edat adulta. L'any 1997 Vicki Bernadet va crear la Fundació que porta el seu nom amb l'objectiu d'oferir una atenció integral especialitzada a totes aquelles persones afectades directament o indirectament per abusos sexuals infantils. Bernadet ho havia patit a la seva pròpia pell. Ella va ser dimarts la protagonista de la xerrada institucional del Dia contra la Violència de Gènere amb una conferència titulada “L'abús sexual infantil en el marc de la violència masculista”.

La sorpren fer la conferència institucional del Dia contra la Violència de Gènere?

Em va sorprendre, però gratament, perquè sempre es parla de violència contra les dones. Però l'abús sexual també és un tipus de violència i crec que s'han de tenir en compte totes les violències, tinguin l'edat que tinguin les víctimes.

Quan i per què va posar en marxa la fundació que porta el seu nom?

Va ser fa 22 anys. Jo de petita vaig patir abusos i, com molta gent, ho vaig patir en silenci. Quan ho vaig dir en veu alta ja tenia 33 o 34 anys, i aleshores vaig adonar-me que la gent no em creia o que em quedava sola... Totes aquestes reaccions i el fet de no tenir un lloc on recórrer va fer que canalitzés la frustració cap a una cosa positiva. Jo necessitava un lloc, no el trobava i vaig decidir crear-lo. Per a mi però també per a tothom que ho necessités. I a partir del 2006 va passar d'associació a fundació.

Quina tasca fan a la Fundació?

El que volem i intentem és cobrir tot el cercle de necessitats que tenen les persones que

pateixen abusos, des de la part terapèutica i jurídica fins a activitats de prevenció, a més de cursos especialitzats per a professionals de diferents àmbits. Per tant, podríem dir que cobrim tot el cercle de necessitats, des de la part més pal·liativa fins a la que serveix per canviar les coses, amb formació i prevenció.

Quanta gent atenen?

Doncs ara no tinc els números al cap, però sí que sé que l'any passat vam rebre 1.200 demandes, entre assessorament i ajuda directa, i aquest primer semestre del 2019 hem atès aproximadament un 35% més de gent que el semestre anterior, que són unes 700 persones més.

Com arriben a la Fundació?

La majoria ens busca per internet, però cada vegada més hi ha derivacions per part de metges, psicòlegs o determinats serveis públics que veuen que una persona pot patir problemes físics o alguna altra cosa, com bulímia o addicció a la droga, però potser darrere hi ha un abús. Aleshores fan la derivació o treballen de forma conjunta. De fet, fa un mes vam firmar un acord de col·laboració amb un centre privat d'anorèxia i bulímia i la Fundació hi va dos cops per setmana per atendre els casos d'abusos sexuals que hi han ingressat per anorèxia i bulímia.

Em comentava que la majoria de gent no parla dels abusos que ha patit fins que és adulta.

Sí, això passa en un 92% dels casos. Aquí apareix la responsabilitat dels adults de detectar-ho.

Com ho podem fer?

En una entrevista és complicat explicar-ho perquè és molt complex, però hi ha una cosa que és fàcil d'apuntar i que és molt



important. I és que encara que jo pugui explicar com detectar, és bàsic que les famílies pensin que existeix la possibilitat que això passi a casa seva. Si tothom estigués conscient que ho poden tenir davant, ho podrien detectar. El problema és que no podem detectar una cosa que no tenim present que ens pot passar. Majoritàriament les famílies creuen que a casa seva això no passa. Les criatures parlen amb el seu propi llenguatge: amb el cos, amb malalties..., però la lectura que fa la família d'aquella situació és qual-sevol altra cosa, abans de relacionar-ho amb un abús. Simplement no ho tenim apuntat a la llista i ho hem d'incorporar. Així que per començar a detectar s'ha de pensar que ho podem tenir davant.

La majoria d'abusadors són a la família?

Sí. Entre el 80 i el 85% dels casos d'abusadors es donen dins la família o en cercles de confiança.

Deia que la família no creu que l'hi pugui passar. Això vol dir que tampoc en parla?

Exacte. És un tema en què no hem aconseguit trencar el tabú. A vegades no es parla ni de sexualitat, a les famílies, i com que hi ha una negació anterior és un tema que encara costa més de tractar.

Per què les criatures no ho expliquen, si pateixen abusos?

És una sensació de sentir-te atrapat, de voler dir i no poder ni trobar paraules, de pensar que hi sortiràs perdent. A més, tens por del

que pugui passar. Quan a una criatura li passa això se sent tremendament sola, i a més li fan les persones que l'han de protegir. A la llarga sempre surt, quan la criatura veu que el que està passant no és normal. És sentir-te atrapat dins una cosa de la qual no veus com sortir-ne i, sovint, fins que no ets adult no en parles. Quina credibilitat pot tenir una criatura que pot dir una cosa d'aquestes quan, a vegades, ho fa el seu pare? Crens que ningú et creurà.

Podem prevenir els abusos sexuals a menors?

La prevenció es pot fer des de l'educació a partir ja dels dos o tres anys. Tu pots reforçar certes coses que fan que hi hagi criatures que no entrin en perill. És una qüestió de voluntat també política introduir aquesta prevenció a les escoles... Tal com diem sempre, és un repte comú. Sinó ho fem entre tots, això no podrà tirar endavant.

L'evolució, però, és en positiu? La societat s'implica més per evitar més casos?

Hi ha una falsa sensació que ha millorat molt, i això provoca que hi hagi criatures desprotegides perquè es pensa que ara es parla més i que les criatures són més capaces de dir-ho. Potser s'ha trencat el tabú en alguns àmbits com ara els professionals, que volen saber-ne més, però si entres a la part privada, el sol encara no hi entra. Hi ha una mica més d'obertura, però les famílies encara es pensen que a elles això no els pot passar i que, si passés, les seves criatures ho explicarien.

Impactos

La Razón (papel) - 29/11/2019

Lectores: 2.560

Tarifa: 429 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Nota de prensa

DIGITAL



Corporació Catalana de **Mitjans Audiovisuals**, SA

DRETS DE L'INFANT

TV3 i Catalunya Ràdio dediquen una setmana als drets de l'infant

A partir de demà i durant una setmana, TV3 i Catalunya Ràdio dediquen una part de la programació als drets dels infants, coincidint amb el 30è aniversari de l'aprovació de la Convenció sobre els Drets de l'Infant

18/11/2019 - 20.22



Drets de l'Infant

El 20 de novembre de 1989, 20 països van acordar la Convenció sobre els Drets de l'Infant. Avui la Convenció ja ha estat ratificada per pràcticament tots els països del món. Des de

Impactos

CCMA- 13/11/2019

Alcance: 6.700.000 impactos

Tarifa: 3.653 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €



La Fundación Vicki Bernadet da apoyo a las víctimas de abusos sexuales a menores / Fundación Vicki Bernadet

Aumentan un 30% las demandas de abuso sexual a menores

La Fundación Vicky Bernadet atendió en el primer semestre de este año a 754 personas procedentes de varios puntos de Cataluña



ALBA LOSADA
19/11/2019 12:44H

Este martes se visibiliza en **Barcelona** uno de los tabúes más arraigados en la sociedad: el **abuso infantil**. **Vicky Bernadet**, directora de la **Fundación Vicky Bernadet**, que lucha contra esta infame realidad que marca a muchos niños y niñas, explica en el **Teatre Romea** que en el primer semestre de este año han recibido en Cataluña **un 30% más de demandas** que en el año anterior. Concretamente, el Servicio de Atención Psicológica, Social i Jurídica de la Fundación ha atendido 754



METRÓPOLI ABIERTA

BARCELONA

Impactos

Metrópoli Abierta - 19/11/2019

Alcance: 1.400.000 impactos

Tarifa: 300 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Más información en




betevé

societat

Un de cada cinc menors de 17 anys és víctima d'abús sexual

La Fundació Vicki Bernadet demana més conscienciació social per lluitar contra aquesta xacra social

Jessica Moreno Cusac | Patricia Álvarez | dimarts, 19 de nov. del 2019, a les 18:50



el més vist

Noves tarifes per a TMB 2020 i nous títols de transport

T-Ueual o T-Casual: quin títol de transport et surt més a compte?

La T-10 desapareix i deixa pas a la T-Ueual i la T-Casual

La caducitat de la T-10: Què fer si tinc viatges de T-10 el 2020?

Inundada l'estació de metro de Tetuan pel fort temporal de pluja a Barcelona



Un de cada cinc menors de 17 anys és víctima d'abús sexual a l'estat espanyol i un **60 % d'aquestes víctimes no reben cap tipus d'ajuda**. Són les dades que ha fet públiques la Fundació Vicki Bernadet, coincidint amb el Dia Mundial per a la Prevenció contra l'Abús Sexual Infantil. L'entitat ha demanat **més consciència social** per lluitar contra aquesta problemàtica. Per aconseguir que la societat hi empatitzi, la fundació i l'agència de comunicació Ogilvy han creat un anunci de sensibilització.

Impactos

Betevé (web) - 19/11/2019

Alcance: 910.000 impactos

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy
Mención Ogilvy



Llancen una campanya per trencar amb el silenci dels abusos sexuals a menors

Redacció CatalunyaPress | Dimarts, 19 de novembre de 2019



La Fundació Vicki Bernadet ha llançat una nova campanya de sensibilització i conscienciació social per tal d'acabar amb la "borsa de silenci" que existeix al voltant dels abusos sexuals infantils, ha explicat la fundadora en roda de premsa aquest dimarts.



EL MÉS LLEGIT

La Generalitat demana tancar els accessos marins i fluvials pel temporal



Espanya bat el rècord de donació d'òrgans en un sol dia



Un missatge molt perillós



Dos exadvocats de Podem són fulminats després d'investigar les irregularitats internes del partit



CatalunyaPRESS

TE INFORMA

Impactos
CatalunyaPress (catalán) - 19/11/2019
Alcance: 140.000 impactos
Tarifa: 1.800 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña
Audiencia: 167.067.583 impactos
Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy
Mención Ogilvy

CRÓNICA

porque sabían catalán



Vicki Bernadet, directora de la fundación que lleva su nombre, en la presentación de la campaña de concienciación sobre el abuso sexual a menores

Las demandas de abuso sexual a menores aumentan un 30%

La Fundación Vicki Bernadet ha atendido 754 denuncias durante el primer semestre de 2019 y atribuye el incremento a una normalización social de estos casos

CRÓNICA

Impactos

Crónica Global - 19/11/2019

Alcance: 2.505.000 impactos

Tarifa: 1.573 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy
Mención Ogilvy



DIJOUS, 5 DE DESEMBRE DE 2019 - EDICIÓ 497

RESPOSTA A LA SENTÈNCIA POLÍTICA PAÍS OPINIÓ ENTREVISTES MÉS CATEGORIES

La Fundació Vicki Bernadet detecta un augment del 30% de les demandes d'ajuda per abusos sexuals aquest 2019



Impactos

La República - 19/11/2019

Alcance: 1.400.000 impactos

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mencion Ogilvy
Mencion Ogilvy

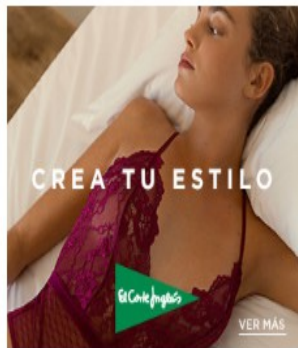


Lanzan una campaña para romper con el silencio de los abusos sexuales a menores

Redacción CatalunyaPress | Martes, 19 de noviembre de 2019, 13:54



La Fundación Vicki Bernadet ha lanzado una nueva campaña de sensibilización y concienciación social con el fin de acabar con la "bolsa de silencio" que existe entorno a los abusos sexuales infantiles, ha explicado la fundadora en rueda de prensa este martes.



LO MAS LEIDO

Endesa instala un punto de recarga para vehículos eléctricos en Valls (Tarragona)



Los vigilantes de seguridad convocan una protesta unitaria hartos de sufrir agresiones



El informe final de la OEA identifica manipulación electoral "deliberada"



Impactos

CatalunyaPress (castellano) - 19/11/2019

Alcance: 140.000 impactos

Tarifa: 1.800 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

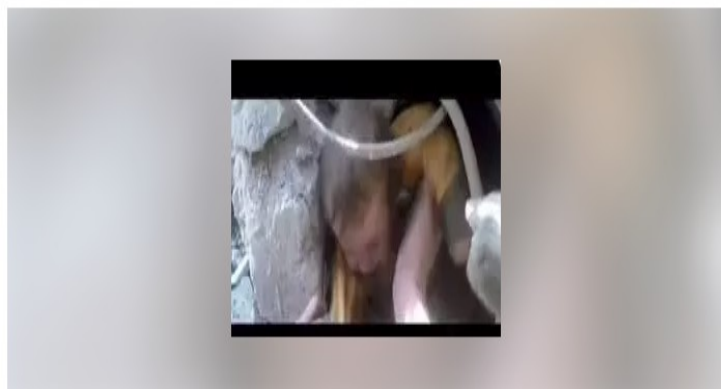
Mención Ogilvy
Mención Ogilvy

europa
press

europapress / epsocial / cooperación y desarrollo

La Fundación Vicki Bernadet lanza una campaña para acabar con el "silencio" sobre los abusos

Publicado 19/11/2019 13:49:49 CET



La Fundación Vicki Bernadet ha lanzado una nueva campaña de sensibilización y concienciación social
- FUNDACIÓN VICKI BERNADET

Lanza una campaña coincidiendo con el Día Mundial para la Prevención contra el Abuso Sexual Infantil



Impactos

Europa Press - 19/11/2019

Alcance: 6.157.000 impactos

Tarifa: 4.873 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención

SOCIETAT BARCELONA - 19 novembre 2019 14.30 h



La Fundació Vicki Bernadet detecta un augment del 30% de les demandes d'ajuda per abusos sexuals aquest 2019

- L'entitat engega una campanya per recaptar fons i continuar la feina de prevenció i atenció a les víctimes i famílies



Vicki Bernadet, directora de la Fundació que porta el seu nom EFE



ACN - BARCELONA



EL PUNT AVUI+

Impactos

El Punt Avui - 19/11/2019

Alcance: 1.050.000 impactos

Tarifa: 444 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

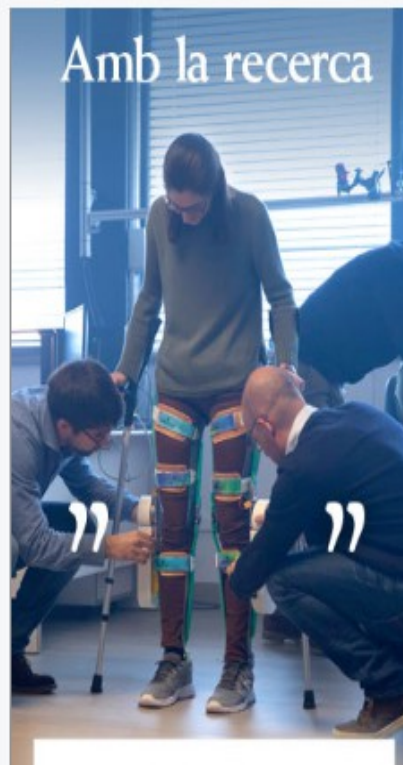
Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Sin mención

Augmenta un 30% l'abús sexual infantil

- La Fundació Vicki Bernadet va atendre 754 víctimes fins al juliol del 2019
- Engega una campanya per recollir fons



EL PUNT AVUI+

Impactos

El Punt Avui (2) - 19/11/2019

Alcance: 1.050.000 impactos

Tarifa: 444 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

Urgente La última hora de la huelga general en Francia, en directo

ROMPER EL
SILENCIO

La Fundació Vicki Bernadet alerta de un aumento de las denuncias de abusos sexuales infantiles



• La asociación lanza una nueva campaña audiovisual para sensibilizar a la sociedad

DAVID DUSSTER,
BARCELONA
19/11/2019 16:38

Actualizado a
19/11/2019 17:01



LA VANGUARDIA

Impactos

La Vanguardia - 19/11/2019

Alcance: 17.605.000 impactos

Tarifa: 44.616 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

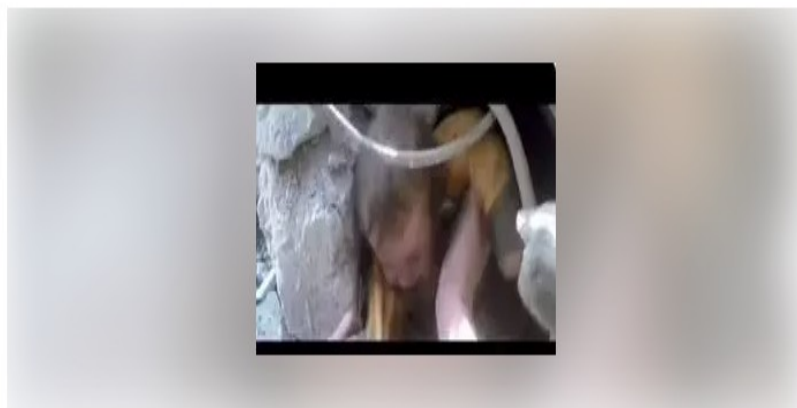
Sin mención



aldia.cat / aldia gent

La Fundació Vicki Bernadet presenta una campanya per acabar amb el "silenci" sobre els abusos

Publicat 19/11/2019 17:53:33 CET



FUNDACIÓ VICKI BERNADET

Presenta una campanya coincidint amb el Dia Mundial per a la Prevenció contra l'Abús Sexual Infantil

Haz nuestro test.
Encuentra tu coche ideal.

¿Cuál es el vehículo electrificado de Kia que mejor se adapta a tu vida? Responde a estas preguntas y descubre cuál es tu coche ideal.

COMENZAR TEST



Impactos

ALDia.cat - 19/11/2019

Alcance: 50.583 impactos

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención



INICIO ANUNCIANTES CREATIVIDAD CONCURSOS FIRMAS FORMACIÓN LO ÚLTIMO TENDENCIAS PODCASTS

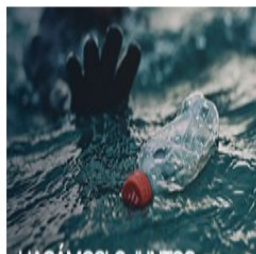


ANUNCIANTES, CREATIVIDAD, LO ÚLTIMO, MEDIOS

Ogilvy Barcelona crea una campaña contra abuso sexual infantil, #LaInfanciaNOseToca

HACE 2 SEMANAS por REDACCION

BUSCAR



Impactos

El Programa de la Publicidad - 19/11/2019

Alcance: 30.200 impactos

Tarifa: 54 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención

Society

Vicki Bernadet foundation sees 30% rise in child sexual abuse cases in 2019

Coinciding with World Day for Prevention of Child Abuse, organization launches awareness campaign to recruit new members and raise funds

19 November 2019 07:01 PM by ACN | Barcelona



The Vicki Bernadet foundation says it attended to 754 victims of child sexual abuse in the first



Impactos

CatalanNews - 19/11/2019

Alcance: 160.000 impactos

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mencion

Catalan
News



ABÚS A MENORS ·

Vicki Bernadet: “La infància no està a l’agenda política dels partits”

La fundació contra els abusos sexuals a menors presenta una campanya per trencar aquest tabú



JAVIER ÍÑIGUEZ

Barcelona - 19 NOV 2019 - 20:37 CET



Hasta el 5 de enero de 2020

EL PAÍS

Impactos

El País Catalunya - 19/11/2019

Alcance: 450.000 impactos

Tarifa: 67.777 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención

SOCIETAT

Un concert solidari a la Barts contra els abusos sexuals a menors

La Fundació Vicki Bernadet informa que han crescut els casos atesos en un 30%
aquest any



TOT Barcelona

el diari de la capital

Impactos

TotBarcelona - 19/11/2019

Alcance: 280.000 impactos

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención



La Fundación Vicki Bernadet atiende más de 700 denuncias por abuso sexual infantil en el primer semestre de 2019

ADRIÀ MARTÍ 19.11.2019 - 14:18H



- La entidad lanza una campaña de sensibilización para recaudar fondos que le permitan continuar con su trabajo.
- Una de cada cinco personas sufren abuso sexual infantil antes de los 17 años en España.



BLOGS DE 20MINUTOS



VEINTE SEGUNDOS

La OTAN tampoco sabe quién es el enemigo



EL BLOG DEL BECARIO

Pinta a su perro como un tigre para ahuyentar a unos monos invasores



CIENCIAS MIXTAS

Greta Thunberg es el dedo, pero hay que mirar a la Luna: dos elogios y dos críticas

Impactos

20 Minutos - 19/11/2019

Alcance: 8.702.298 impactos

Tarifa: 26.174 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

ABC.es | AGENCIAS Ir a abodesevilla.es ↗

ACTUALIDAD | OPINIÓN | DEPORTES | CULTURA | ESTILO | TV | MULTIMEDIA | BLOGS | SALUD | ARCHIVO | SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real

CERRAR

III CERVEZAS ALHAMBRA

CLICK PARA DESCUBRIR

Noticias agencias

Denunciados 754 abusos sexuales infantiles en Cataluña hasta julio de 2019

19-11-2019 / 14:21 h EFE

El Servicio de Atención Psicológica, Social y Jurídica de la Fundación Vicki Bernadet, dedicada a ayudar a víctimas de abusos sexuales infantiles, ha registrado un total de 754 denuncias por este tipo de

Twittear

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares

Publicidad PUBLICIDA

PLUSULTRA
LIMONAS AROMATIZADAS

VUELA DIRECTO A ECUADOR

ABC

Impactos

Diario ABC - 19/11/2019

Alcance: 15.600.000 impactos

Tarifa: 42.485 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

UNA LACRA QUE SUFREN 1 DE CADA 5 NIÑOS

SOS de la fundación Vicki Bernadet ante el aumento de víctimas de la pederastia

Durante el primer semestre del 2019 la fundación ha recibido un 30% más de solicitudes

"Necesitamos que ciudadanos y empresas se impliquen en la lucha contra el abuso sexual infantil"

Guillem Sánchez

Barcelona - Martes, 19/11/2019 - 19:09



¿TU ENERGÍA
TE LLEVA A UN
MUNDO MÁS
SOSTENIBLE?

el Periódico

Impactos

El Periódico de Catalunya (Castellano) - 19/11/2019

Alcance: 7.898.000 impactos

Tarifa: 14.180 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy



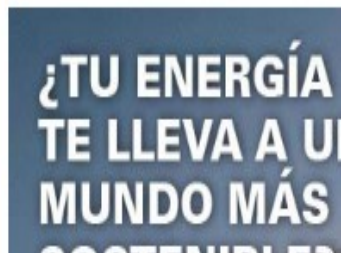
SOS de la fundació Vicki Bernadet davant de l'augment de víctimes de la pederàstia

Durant el primer semestre del 2019 la fundació ha rebut un 30% més de sol·licituds

«Necessitem que ciutadans i empreses s'impliquin en lluita contra l'abús sexual infantil»

Guillem Sánchez

Barcelona - Dimarts, 19/11/2019 - 19:09



el Periódico

Impactos

El Periódico de Catalunya (catalán) - 19/11/2019

Alcance: 1.350.000 impactos

Tarifa: 656 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

Més denúncies per abusos a menors: la Fundació Vicki Bernadet en rep 750 en mig any

La Fundació ha atès un 30% més de casos els primers 6 mesos del 2019 i reclama més sensibilització perquè el 60% de les víctimes no rep cap atenció

19/11/2019 - 14.05 Actualitzat 20/11/2019 - 00.44



TEMA: MENORS



Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA

Impactos

CCMA - 19/11/2019

Alcance: 6.700.000 impactos

Tarifa: 3.653 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

Denunciados 754 abusos sexuales infantiles en Cataluña hasta julio de 2019

Barcelona, 19 nov (EFE).- El Servicio de Atención Psicológica, Social y Jurídica de la Fundación Vicki Bernadet, dedicada a ayudar a víctimas de abusos sexuales infantiles, ha registrado un total de 754 denuncias por este tipo de abusos durante el primer semestre de 2019.

19 DE NOVIEMBRE DE 2019 14:02 Compartir



Impactos

Agencia EFE - 19/11/2019

Alcance: 2.057.000 impactos

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Original



Aumentan un 30% las demandas de atención por abuso sexual infantil recibidas por la Fundación Vicki Vernadet

La Fundación, dedicada a atender casos de agresiones en la infancia, atribuye los datos crecientes este 2019 a una mayor visibilización y concienciación social y, en esta línea, presenta la campaña # UnRetoComún, en el marco de la cual se celebrará un concierto solidario el 25-N

Sandra Vicente Segueix a Twitter

19.11.2019 - 15:52

Tuiteja



Impactos

Catalunya Plural - 19/11/2019

Alcance: 40.098 impactos

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención



Ondacero > Emisoras > Catalunya > Audios > La Ciutat

CADA MIGDIA, A ONDA CERO CATALUNYA

La Ciutat 19/11/2019

Avui a La Ciutat de Mònica Günther parlem de l'abús sexual infantil amb Pilar Polo, la psicòloga de la Fundació Vicki Bernadet. Serieu capaços d'implantar-vos un dispositiu tecnològic per modificar les capacitats del vostre cos de forma voluntària? És a dir, voldrieu ser cibernets? Barcelona és una de les ciutats amb més cibernets del món, i avui ens visiten al programa dos d'ells: Neil Harbisson i Moon Ribas. De vegades hi ha gent que té tant d'èxit que podria semblar que no són humans, gent que arriba al més alt de les seves carreres professionals, gent triomfadora. Avui parlarem de com són els hàbits quotidians d'aquestes persones amb

Impactos

Onda Cero (web) - 19/11/2019

Alcance: 2.900.000 impactos

Tarifa: 854 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy



Ondacero > Emisoras > Catalunya > Audios > La Ciutat

LA CIUTAT, AMB MÒNICA GÜNTHER

Un de cada 5 nens i nenes patiran abusos sexuals abans dels 17 anys

Avui a La Ciutat de Mònica Günther parlem de l'abús sexual infantil amb Pilar Polo, la psicòloga de la Fundació Vicki Bernadet.



Impactos

Onda Cero (web) - 19/11/2019

Alcance: 2.900.000 impactos

Tarifa: 854 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy



Día Internacional contra el Abuso Sexual Infantil: el 80% ocurre en entorno familiar

Informativos Telecinco
19/11/2019 · 16:35h.



Impactos

Telecinco - 19/11/2019

Alcance: 5.936.765 impactos

Tarifa: 18.738 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención

INICIO > AUTONOMÍAS > TV3 y Catalunya Ràdio dedican una semana a los derechos de la infancia

TV3 y Catalunya Ràdio dedican una semana a los derechos de la infancia

🕒 19/11/2019 📁 Autonomías, Catalunya 💬 Comentarios desactivados



Guía de la radio

Impactos

Guía de la Radio - 19/11/2019

Alcance: 140.000 impactos

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

el diari de l'educació
FUNDACIÓ Periodisme Plural

INICI BLOGS ESCOLA JOVENTUT I INFÀNCIA UNIVERSITAT LLENGUA I CULTURA MÉS EDUCACIÓ OPINIÓ

DESTACATS » 5 anys del Diari Educa.Barcelona RevistaXQ El Diario de la Educación

Augmenten un 30% les demandes d'atenció per abús sexual infantil rebudes per la Fundació Vicki Bernadet

La Fundació, dedicada a atendre casos d'agressions en la infància atribueix les dades creixents aquest 2019 a una major visibilització i conscienciació social i, en aquesta línia, presenta la campanya #UnRepteComú, en el marc de la qual se celebrarà un concert solidari el 25-N.

Sandra Vicente [Segueix @Sandra_ViBa](#)

19.11.2019 - 19:10 [Tuit](#) [Comparteix](#)

7,5



Impactos

El Diari de l'Educació - 19/11/2019

Audiencia: -

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención

Crece un 30% las denuncias de ayuda por abusos sexuales infantiles este 2019

La Fundación Vicki Bernadet lo relaciona con una mayor visualización de los casos mediáticos

 AUDIO


Impactos

Cadena Cope - 19/11/2019

Audiencia: -

Tarifa: 5.878 €

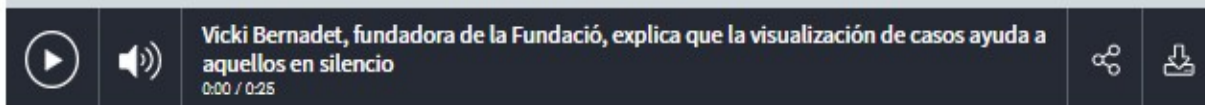
Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy



Vicki Bernadet, fundadora de la Fundació, explica que la visualización de casos ayuda a aquellos en silencio

Impactos

Cadena Cope - 19/11/2019

Audiencia: -

Tarifa: 5.878 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy



Corporació Catalana
de **Mitjans Audiovisuals**, SA

Impactos

CCMA (Web) - 19/11/2019

Alcance: 6.700.000 impactos

Tarifa: 3.653 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

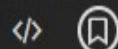
Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy



TELENOTÍCIAS [↗](#)

Sobreviure als abusos sexuals durant la infància



19/11/2019 | Avui la fundació Vicki Bernadet ha denunciat que han rebut 700 denúncies el primer semestre del 2019, xifra que troben alarmant. Coincidint amb el dia internacional contra els abusos a menors, Aquesta tarda s'ha presentat a Barcelona la reedició del llibre UNSPOKEN de la fotoperiodista Lorena Ros . El llibre tracta l'abús sexual a l'infància amb testimonis de tot el món que han volgut... [Més](#)



Corporació Catalana
de **Mitjans Audiovisuals**, SA

Impactos

CCMA (web) - 19/11/2019

Alcance: 6.700.000 impactos

Tarifa: 3.653 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Menció en Ogilvy



CATALUNYA NIT [🔗](#)

Els drets dels infants a Catalunya: què estem fent malament?

19/11/2019 | Aquest dimecres fa 30 anys de la Convenció dels Drets dels Infants. En el cas de Catalunya, l'Unicef posa l'accent en la pobresa infantil: una problemàtica que té derivades en l'educació, l'habitatge i la nutrició. Marquem mancances i possibles solucions a Catalunya amb Vicki Bernadet, la presidenta de la fundació Vicki Bernadet contra els abusos sexuals; Roger Garcia Rodoreda, ... [Més](#)



La Fundació Vicki Bernadet celebra una roda de premsa a Barcelona amb motiu de prevenir l'abús sexual infantil

CRISTINA POYATO SANTIAGO NOV 19, 2019 101 VIEWS 0

ABÚS SEXUAL INFANTIL FUNDACIÓ VICKI BERNADET OGILVY TEATRE ROMEA

Davant l'augment de les denúncies dels casos d'abús infantil, la fundadora de Vicki Bernadet junt amb la companyia *Ogilvy* han fet un crit a la societat

CRISTINA POYATO SANTIAGO

Impactos

CE Trencada - 20/11/2019

Audiencia: -

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

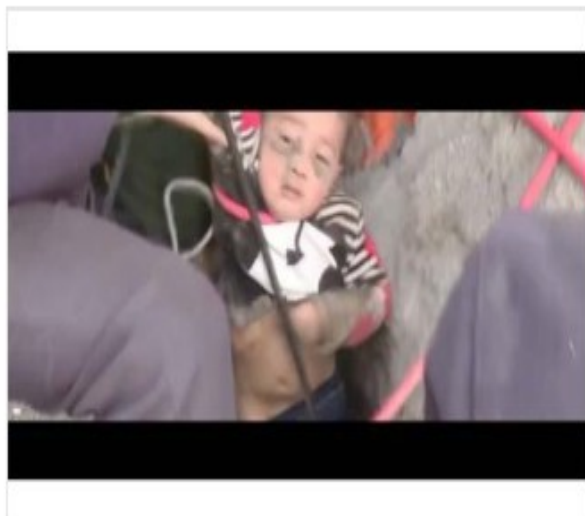
Valor económico: 509.271 €

Sin mención

Ogilvy Barcelona crea una campaña contra el abuso sexual infantil

Ogilvy Barcelona crea una campaña contra el abuso sexual infantil con el objetivo de recaudar fondos para que la fundación Vicki Bernadet siga formando profesionales, trabajando en la prevención y atendiendo psicológica y jurídicamente a víctimas y familias.

POR REDACCIÓN. miércoles 20 de noviembre de 2019



Un bebé en los brazos de un hombre que huye de las bombas; un niño cruzando una carretera, al que salvan del atropello de un coche por segundos; niños y niñas rescatados de terremotos, inundaciones, incendios y guerras... Estas son las duras imágenes que difunde el nuevo anuncio de la Fundación Vicki Bernadet; una de las primeras organizaciones del Estado Español que, ya desde el año 1997, aborda la problemática del abuso sexual infantil ofreciendo un espacio de apoyo y recuperación para las víctimas.

El spot, lanzado precisamente el Día Mundial de la Prevención contra el abuso sexual infantil, ha sido conceptualizado y realizado por Ogilvy Barcelona para

Impactos

TopComunicación - 20/11/2019

Audiencia: -

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención

Inicio > Campañas > Ogilvy Barcelona contra el abuso sexual infantil

Ogilvy Barcelona contra el abuso sexual infantil

Por **La Redacción** - 20 noviembre, 2019

Me gusta 1

Compartir



Impactos

El Periódico de la Publicidad - 20/11/2019

Alcance: 167.850 impactos

Tarifa: 180 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención

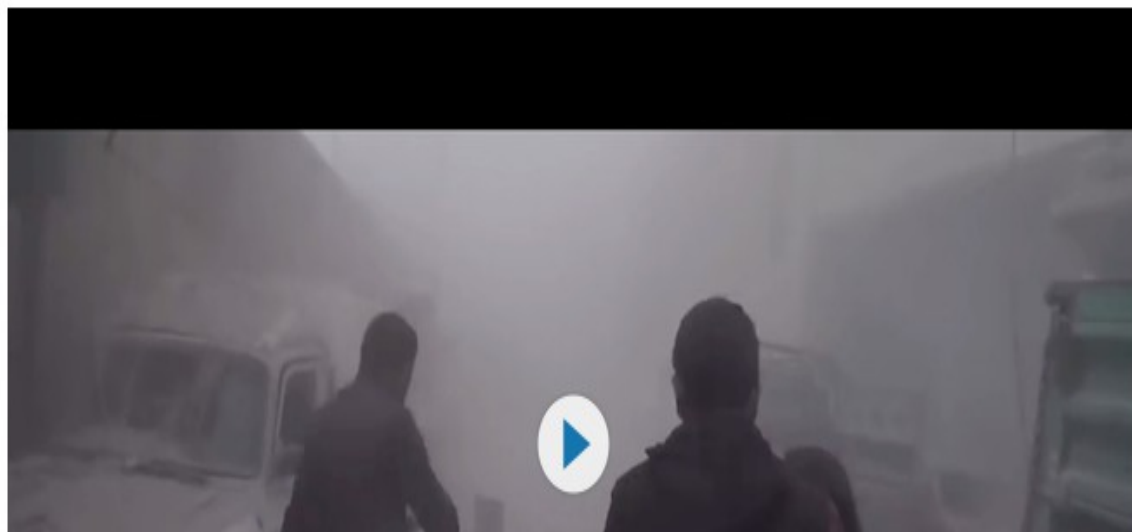
ara.cat

"Ser mare va despertar en mi la nena que havia sigut abusada"

La Fundació Vicki Bernadet ha atès aquest 2019 un 30% més de denúncies que l'any passat

4 min. BARCELONA 20/11/2019 07:38

ALBERT LLIMÓS



P

Impactos

Diari ARA - 20/11/2019

Alcance: 3.600.000 impactos

Tarifa: 2.642 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención

CATALUÑA

Varias entidades alertan de un aumento de los abusos sexuales a menores

La Fundación Vicki Bernadet recibió 754 acusaciones en el primer semestre de este año y Save the Children reclama a la Generalitat una «estrategia integral» para reducir los casos de violencia contra niños y adolescentes en Cataluña



ELMUNDO

Impactos

El Mundo - 20/11/2019

Alcance: 21.627.935 impactos

Tarifa: 68.488 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy



Corporació Catalana
de **Mitjans Audiovisuals**, SA

REPÀS DE LA SITUACIÓ DELS INFANTS, A 'SENSE FICCIÓ'

La Convenció dels Drets dels Infants és "Paper mullat" 30 anys després?

320 milions d'infants al món no estan ni registrats, és a dir, no existeixen legalment, i un de cada cinc menors és víctima d'abusos sexuals

Albert Elfa i Ricard Belis

20/11/2019 - 10.59 Actualitzat 26/11/2019 - 22.02



TEMA: MENORS



Impactos

CCMA - 20/11/2019

Alcance: 6.700.000 impactos

Tarifa: 3.653 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy



sedició, que el Codi Penal deixa massa obert i arbitrari.

Més peticions d'ajuda per abusos sexuals infantils

S'han disparat un 30% les peticions d'ajuda per abusos sexuals infantils que rep la Fundació Vicki Bernadet en el primer semestre de l'any. Dels 570 del 2018 als 754 del 2019. Un augment que des de la fundació atribueixen a un increment de la visibilització dels casos d'abusos sexuals a menors que animen altres víctimes a denunciar-ho. Aprofitant el Dia Mundial per a la Prevenció contra l'Abús Sexual Infantil, l'entitat ha engegat una campanya de sensibilització per recaptar fons. Dilluns que ve també faran un concert solidari a la Sala Barts de Barcelona.



Impactos

RAC1 - 20/11/2019

Alcance: 2.750.000 impactos

Tarifa: 1.397 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

MencióenOgilvy

DIRECTO La cita PSOE-ERC del martes se mantiene pese al malestar republicano

EDITORIAL

En defensa de los derechos infantiles

Toda la sociedad debe implicarse para intentar erradicar los malos tratos y vejaciones a la infancia

El Periódico

Miércoles, 20/11/2019 - 22:45



el Periódico

Impactos

El Periódico de Catalunya (Editorial) - 20/11/2019

Alcance: 7.898.000 impactos

Tarifa: 14.180 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 180.667.583 impactos

Valor económico: 551.756 €

Mención Ogilvy



OPINIÓN

Defender los derechos infantiles

21/11/2019



La celebración del Día Universal del Niño, en conmemoración de la entrada en vigor de la Declaración de Naciones Unidas (hace 60 años) y de la Convención de los Derechos de los Niños (hace 30), es más una reivindicación que una jornada festiva. En todo el mundo se producen continuos atentados contra la infancia y contra sus derechos, desde las mínimas condiciones exigibles para una vida digna a la educación, pasando por violaciones de todo tipo, ya sea laborales, sociales o de índole sexual. España no es un caso aparte, en especial en lo que se refiere a abusos sexuales, tal y como ha certificado un informe de la organización Save The Children. La mitad de las víctimas de esa lacra social son menores y en el 2018 se

 el Periódico ^{Extremadura}

Impactos

El Periódico de Extremadura (Editorial) - 20/11/2019

Alcance: 2.250.000 impactos

Tarifa: 888 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy



EDITORIAL

En defensa de los derechos infantiles



El Periódico de Aragón
22/11/2019



p.ej. A

La celebración del Día Universal del Niño, en conmemoración de la entrada en vigor de la Declaración de Naciones Unidas (hace 60 años) y de la Convención de los Derechos de los Niños (hace 30), es más una reivindicación que una jornada festiva. En todo el mundo se producen continuos atentados contra la infancia y contra sus derechos, desde las mínimas condiciones exigibles para una vida digna a la educación, pasando por violaciones de todo tipo, ya sea laborales, sociales o de índole sexual. Catalunya y España no son un caso aparte, en especial en lo que se refiere a abusos sexuales, tal y como ha certificado un informe de la organización Save The Children. La mitad de las víctimas de esa lacra social son menores y en el

Impactos

El Periódico de Aragón (Editorial) - 20/11/2019

Alcance: 3.300.000 impactos

Tarifa: 1.150 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

Diari de Girona

Local Més Notícies Esports Economia Opinió Cultura Oci

Fotos

Diari de Girona » Multimèdia » Notícies » Catalunya



CATALUNYA

La Fundació Vicki Bernadet detecta un augment del 30% de demandes d'ajuda per abusos sexuals aquest 2019

Diari de Girona

Impactos

Diari de Girona - 20/11/2019

Alcance: 1.700.000 impactos

Tarifa: 917 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

INICIO › VIAJES › ESPAÑA

La Fundación Vicki Bernadet trabaja desde 1997 en en la a...

Por [Sanchezdi](#)



Paper Blog

Impactos

Paper Blog - 21/11/2019

Alcance: 24.000 impactos

Tarifa: 9 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

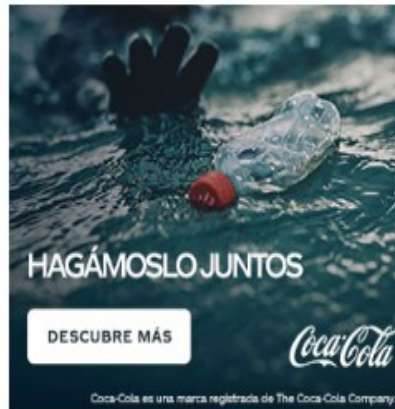
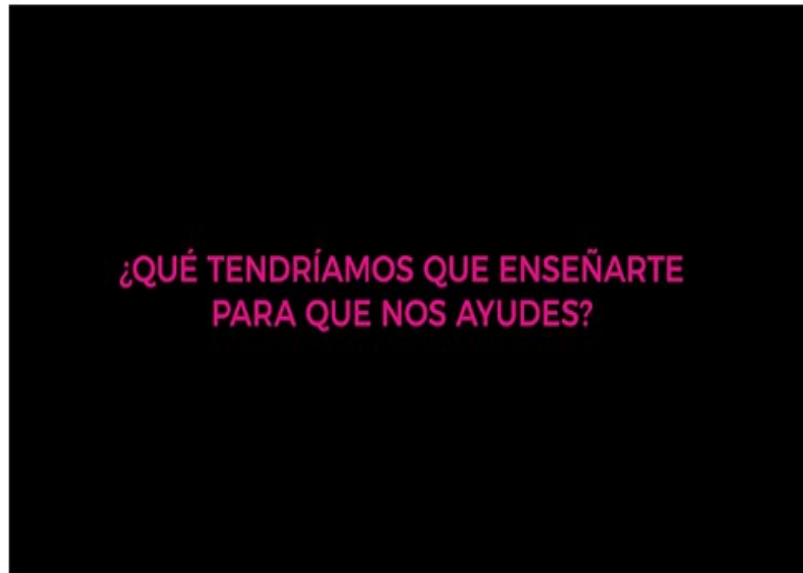
Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

Campañas de Marketing

22 noviembre 2019

Ogilvy Barcelona crea una campaña contra el abuso sexual infantil



Un bebé en los brazos de un hombre que huye de las bombas; un niño cruzando

Impactos

Marketing Directo - 22/11/2019

Alcance: 135.000 impactos

Tarifa: 33 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Sin mención

Qui som Programació Actualitat Serveis BARTS Club Informació Contacte Amics



CONCERT SOLIDARI FUNDACIÓ VICKI BERNADET

Dilluns, 25 de novembre

ESPECTACLE REALITZAT (2019)

La Fundació Vicki Bernadet, juntament amb l'ajuda solidària de Mercè Puy, Adrià Bas, Lidia Pujol, Beti Barrera, Sala Barts i un cartell d'artistes compromesos i còmplices amb el seu projecte, organitza un Concert Solidari compromès amb la nostra infància, amb el nostre futur. UN REPTE COMÚ amb l'objectiu de caminar junts cap a un futur lliure d'abusos

Estils:

Documents adjunts

 [Autorització menors](#) (.pdf, 53.55 KB)

BARTS

Impactos

Sala Barts - 25/11/2019

Audiencia: -

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

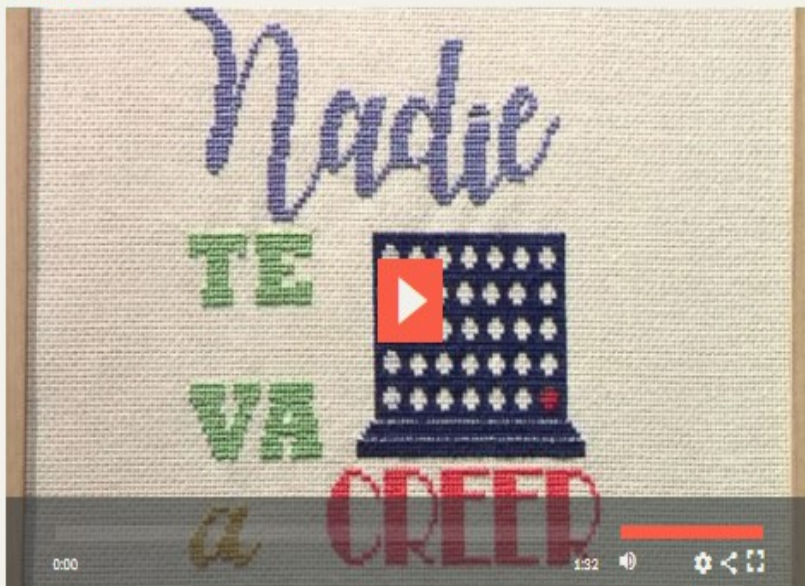
Mención Ogilvy

societat

“L'abús sexual infantil no s'hauria de tractar com un tabú”

Sara Berga visibilitza l'abús sexual infantil a través de l'art conceptual en una exposició al Centre Cívic Pere Pruna

Clara Vera | Montse Llorons | dilluns, 25 de nov. del 2019, a les 14:43



el més vist

Noves tarifes per a TMB 2020 i nous títols de transport

T-Usual o T-Casual: quin títol de transport et surt més a compte?

La T-10 desapareix i deixa pas a la T-Usual i la T-Casual

La caducitat de la T-10: Què fer si tinc viatges de T-10 el 2020?

Inundada l'estació de metro de Tetuan pel fort temporal de pluja a Barcelona

Un de cada cinc infants del món ha patit abús sexual infantil i, d'aquests, en el 85% és per part d'un familiar, segons la Fundació Vicki Bernadet. L'artista i activista Sara Berga ha volgut visibilitzar aquesta problemàtica.

betevé

Impactos

Betevé - 25/11/2019

Alcance: 910.000 impactos

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

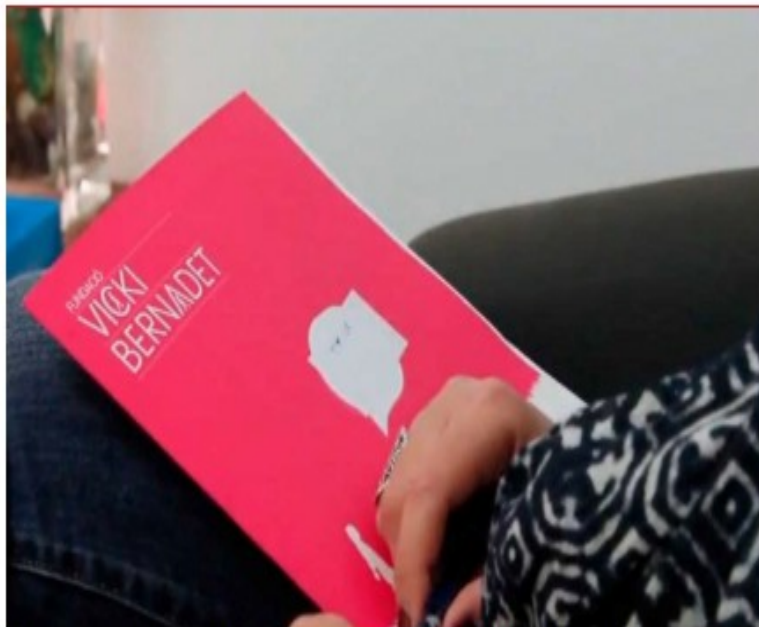
SOCIAL

S'incrementen en un 30% les demandes per abús sexual infantil rebudes per la Fundació Vicki Bernadet



28/11/2019

Entitat redactora: FCVS



La Fundació Vicki Bernadet ha rebut 184 demandes d'atenció més que l'any passat. Font: Plataforma d'Infància

L'entitat d'infància ho atribueix a una major visibilització de la problemàtica a partir de casos mediàtics.

La [Fundació Vicki Bernadet](#) ha augmentat la xifra de demandes per abús sexual

Xarxanet

NOTÍCIES I RECURSOS PER A LES ENTITATS I EL VOLUNTARIAT

Impactos

Xarxanet – 28/11/2019

Alcance: 13.000 impactos

Tarifa: 5 €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Menció en Ogilvy

“El 85% dels casos d'abusos es donen en cercles de confiança”



Impactos

El3deVuit - 29/11/2019

Audiencia: -

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

Vicki Bernadet: 'Si els abusos a menors fossin una malaltia, seria una pandèmia'

La valldoreixenca, una de les cares de la lluita contra els abusos, remarca la necessitat de prendre mesures urgents per no 'desprotegir' els infants

COMPARTEIX:



Impactos

Cugat.cat - 03/12/2019

Alcance: 67.000 impactos

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

Mención Ogilvy

RADIO



Impactos

RAC1 (Entrevista al Vostè Primer) - 13/11/2019

Oyentes: 148.000

Tarifa: 8.250 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~

CATALUNYA
RÀDIO

🕒 1h



Impactos

Catalunya Radio (Informatiu Migdia) – 19/11/2019

Oyentes: 28.000

Tarifa: 1.108 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €



Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~



Impactos

Cadena Cope (Herrera en la Cope) - 19/11/2019

Oyentes: 2.229.000

Tarifa: 1.174 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €



Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~

C A D E N A
SER

SER Catalunya

SER

Impactos

Cadena Ser (El Balcó) - 19/11/2019

Oyentes: 21.000

Tarifa: 1.686 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~



Impactos

Onda Cero (La Ciutat) - 19/11/2019

Oyentes: 24.000

Tarifa: €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~

C A D E N A
SER

Hora 14

C A D E N A
SER

Impactos

Cadena Ser (Hora 14) - 19/11/2019

Oyentes: 40.000

Tarifa: 1.523 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Contacto Ogilvy [Contacto Ogilvy](#)



Impactos

Cadena Cope - 19/11/2019

Oyentes: -

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €



Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~

CADENA
SER2

Hora 14

CADENA
SER2



Impactos

Cadena Ser (Hora 14) (2) - 19/11/2019

Oyentes: 40.000

Tarifa: 448 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~

CATALUNYA
RÀDIO

Impactos

Catalunya Radio (Noticia Catalunya Nit) - 19/11/2019

Oyentes: 24.000

Tarifa: 1.065 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €



Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~



CATALUNYA
RÀDIO



Catalunya nit @Catalunya_nit · 19 nov.

● **Vicki Bernadet** (@FVBernadet): "Com a societat ens fan molt mal els abusos i no volem acceptar que això passa entre famílies, quan en realitat són els 75% dels casos passa en la família."

catradio.cat/directe



Impactos

Catalunya Radio (Entrevista Catalunya Nit) - 19/11/2019

Oyentes: 36.000

Tarifa: 28.367 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~

CATALUNYA
RÀDIO

🕒 1h



Impactos

Catalunya Radio (El Matí de CatRadio) - 20/11/2019

Oyentes: 168.000

Tarifa: 957 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~



Impactos

Cadena Cope - 20/11/2019

Oyentes: -

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €



Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~

C A D E N A
SER

Hora 14

C A D E N A
SER

Impactos

Cadena Ser (Hora 14) - 25/11/2019

Oyentes: 40.000

Tarifa: 269 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Contacto Ogilvy ~~Contacto Ogilvy~~



Impactos

Cugat.cat - 28/11/2019

Oyentes: -

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Contacto Ogilvy



TELEVISIÓN



Impactos

TV3 (Telenotícies migdia) – 19/11/19

Audiencia: 453.000 espectadores

Tarifa: 33.750 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

-

Contacto Ogilvy

tve



Impactos

TVE (Informatius migdia) – 19/11/19

Audiencia: 70.000 espectadores

Tarifa: 2.388 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

-

Contacto Ogilvy

betevé

Impactos

Betevé (Informatius migdia) – 19/11/19

Audiencia: -

Tarifa: - €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

-

Contacto Ogilvy

24h



Impactos

RTVE (Canal 24 horas) – 19/11/19

Audiencia: 69.000 espectadores

Tarifa: 1.050 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

- Contacto Ogilvy



Impactos

TV3 (Telenotícies vespre) – 19/11/19

Audiencia: 661.000 espectadores

Tarifa: 37.196 €

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

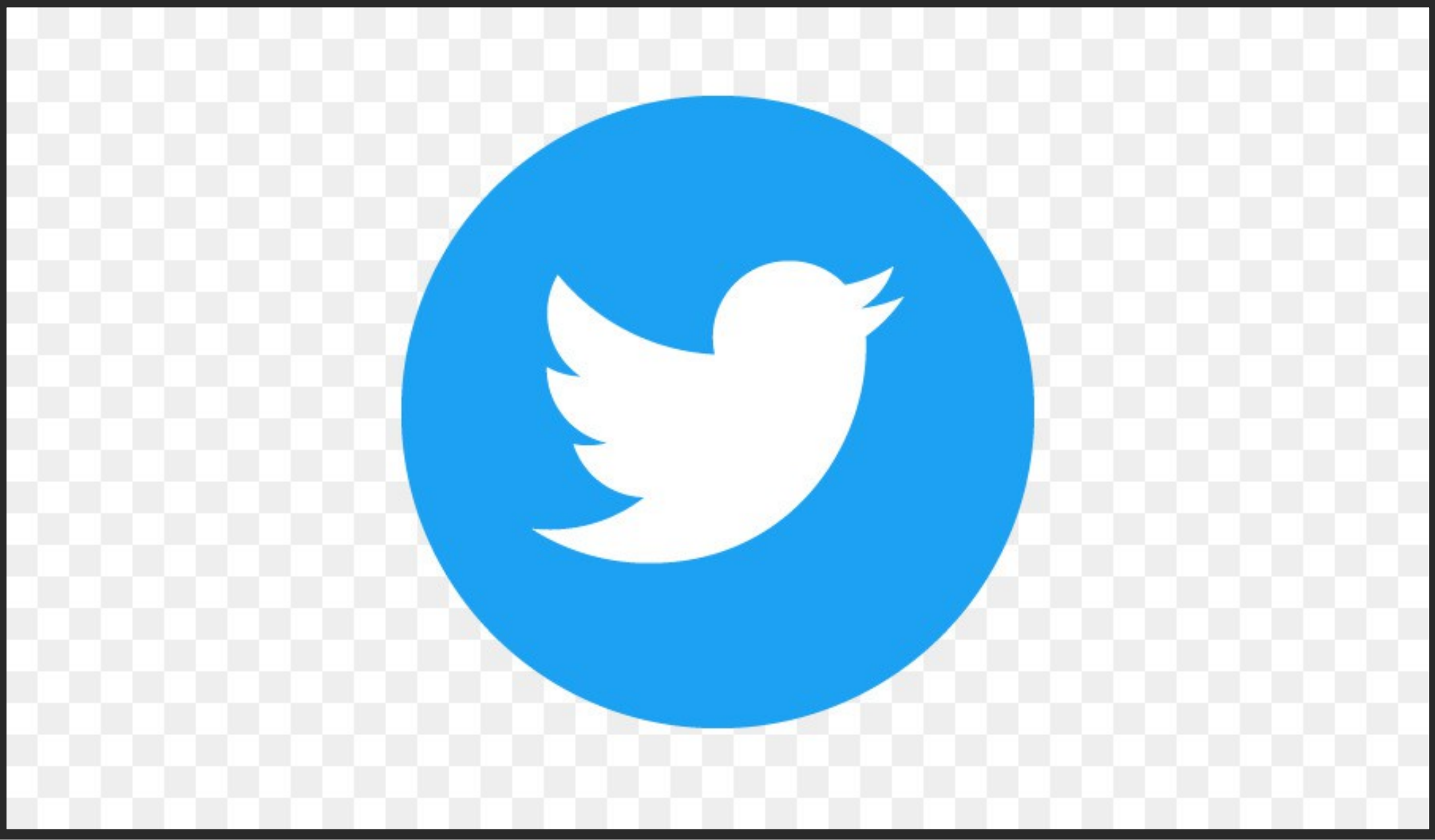
Audiencia: 167.067.583 impactos

Valor económico: 509.271 €

-

Contacto Ogilvy

REDES





324.cat ✓
@324cat

La Fundació Vicki Bernadet atén un 30% més de casos d'abusos sexuals a menors en mig any. Reclama més sensibilització, perquè el 60% de les víctimes no reben cap atenció; moltes, per por de dir res



324

Més denúncies per abusos a menors: la Fundació Vicki Bernadet en rep 750 en m...
La Fundació ha atès un 30% més de casos els primers 6 mesos del 2019 i reclama més sensibilització perquè el 60% de les víctimes no rep cap atenció

ccma.cat

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

324.CAT en **Twitter**

572.608 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



El dia en 4 tuits: En els primers sis mesos del 2019, la Fundació Vicki Bernadet ha atès un 30% més de casos d'abusos sexuals a menors respecte a l'any passat



324

Més denúncies per abusos a menors: la Fundació Vicki Bernadet en rep 750 en m...
La Fundació ha atès un 30% més de casos els primers 6 mesos del 2019 i reclama més sensibilització perquè el 60% de les víctimes no rep cap atenció
[ccma.cat](https://www.ccma.cat)

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

324.CAT en Twitter

572.608 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



La Fundación Vicki Bernadet atiende más de 700 denuncias por abuso sexual infantil en el primer semestre de 2019

[Tradueix el tuit](#)



La Fundación Vicki Bernadet atiende más de 700 denuncias por abuso sexual inf...
La Fundación Vicki Bernadet ha atendido 745 denuncias por abuso sexual infantil en el primer semestre de 2019. Según apunta la fundación, con este ritmo de ...
[20minutos.es](#)

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

20 Minutos en **Twitter**

1.381.037 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Diari ARA ✓
@diariARA

El repte dels abusos sexuals dins la família. La Fundació Vicki Bernadet ha atès 754 víctimes en el primer semestre del 2019



"Ser mare va despertar en mi la nena que havia sigut abusada"
La Fundació Vicki Bernadet ha atès aquest 2019 un 30% més de denúncies que l'any passat
ara.cat

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Diari ARA en **Twitter**

504.281 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Catalunya nit

@Catalunya_nit

● Vicki Bernadet (@FVBernadet): "Com a societat ens fan molt mal els abusos i no volem acceptar que això passa entre famílies, quan en realitat són els 75% dels casos passa en la família."

catradio.cat/directe



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583


Valor económico: 509.271 €

Catalunya Nit en Twitter

8.656 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



 SOS de la Vicki Bernadet para atender el aumento de víctimas de la pederastia.

Durante el primer semestre del 2019 la fundación ha recibido un 30% más de solicitudes

[Tradueix el tuit](#)



SOS de la fundación Vicki Bernadet ante el aumento de víctimas de la pederastia
Durante el primer semestre del 2019 la fundación ha recibido un 30% más de solicitudes

elperiodico.com

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

El Periódico de Catalunya en **Twitter**

641.864 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Cugat Mèdia
@cugatmedia



ENTREVISTA 📞 | @vickibernadet : 'Si els abusos a menors fossin una malaltia, seria una pandèmia'

@FVBernadet @platdeinfancia #SantCugat
@ajsantcugat @Nudenu #SantCugat
#AbusoSexualInfantil #ASI #ChildAbuse
#ChildSexualAbuse



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Cugat.cat en **Twitter**

10.914 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Llancen una campanya per trencar amb el silenci dels abusos sexuals a menors @vickibernadet



Llancen una campanya per trencar amb el silenci dels abusos sexuals a menors
La Fundació Vicki Bernadet ha atès més de 700 denúncies el primer semestre del l'any. ...

catalunyapress.cat

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

CatalunyaPress en **Twitter**

10.244 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Cugat Mèdia
@cugatmedia



La valldoreixenca, una de les cares de la lluita contra els abusos, remarca la necessitat de prendre mesures urgents per no 'desprotegir' els infants [#SantCugat](#)



Vicki Bernadet: 'Si els abusos a menors fossin una malaltia, seria una pandèmia'
La Fundació Vicki Bernadet, dedicada a la lluita contra els abusos infantils, ha rebut a la primera meitat del 2019 754 demandes al Servei d'Atenció a la Víctima...
[cuqat.cat](#)

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Cugat.cat en **Twitter**

10.914 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



| Vicki Bernadet foundation sees 30% rise in sexual abuse cases in 2019

catalannews.com/society-scienc...
catalannews.com/society-scienc...

Tradueix el tuit



Vicki Bernadet foundation sees 30% rise in child sexual abuse cases in 2019
 Coinciding with World Day for Prevention of Child Abuse, organization launches awareness campaign to recruit new members and raise funds
catalannews.com

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

CatalanNews en Twitter

30.411 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Catalunya nit
@Catalunya_nit

Catalunya i els drets dels infants, masses deures pendants.

ENTREVISTA (i debat) amb:

- 📌 Roger Garcia d'@unicef_cat
- 📌 Vicki Bernadet (@FVBernadet)
- 📌 Cristina Ribes de @GasolFoundation



Els drets dels infants a Catalunya: què estem fent malament?
Aquest dimecres fa 30 anys de la Convenció dels Drets dels Infants. En el cas de Catalunya, l'Unicef posa l'accent en la pobresa infantil: una problemàtica que té ...
ccma.cat

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Catalunya Nit en **Twitter**

8.656 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Cetrencada UPF
@cetrencadaUPF

En motiu del Dia Mundial per la prevenció de l'abús infantil, la Fundació Vicki Bernadet va convocar ahir una roda de premsa a Barcelona sota el hashtag [#LaInfanciaNOesToca](#).

 [@poyatocristina](#)

[#DiaMundialPrevencióAbúsSexualInfantil](#) [#Infància](#)

bit.ly/2QAQe9r



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

CE Trencada en **Twitter**

957 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Crónica Global ✓
@cronicaglobal

La campaña de sensibilización de la Fundación Vicki Bernadet, realizada por Ogilvy Barcelona, pretende recaudar fondos para mejorar las condiciones de la prevención del abuso sexual a menores

Tradueix el tuit



Las demandas de abuso sexual a menores aumentan un 30% ...
La Fundación Vicki Bernadet ha atendido 754 denuncias durante el primer semestre de 2019 y atribuye el incremento ...
cronicaglobal.lespanol.com

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Crónica Global en **Twitter**

35.354 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Cugat Mèdia
@cugatmedia



#Bondia a les 9 arrenca el '#SantCugat a fons'

👉 Parlem amb @vickibernadet @FVBernadet

👉 A taula no es canta

👉 Patrimoni amb @Museusstc

🔴 Segueix-lo al 91.5 📶 o a internet

[cugat.cat/directe/index....](http://cugat.cat/directe/index...)



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Cugat.cat en **Twitter**

10.914 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Diari de l'Educació
@DiariEducacio



Augmenten un 30% les demandes d'atenció per abús sexual infantil rebudes per la Fundació Vicki Bernadet
[@FVBernadet](#) [#UnRepteComú](#)



Augmenten un 30% les demandes d'atenció per abús sexual i...
La Fundació, dedicada a atendre casos d'agressions en la infància atribueix les dades creixents aquest 2019 a una major...
[diarieducacio.cat](#)

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Diari de l'Educació en **Twitter**

27.455 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



El Punt Avui
@elpuntavui



La Fundació Vicki Bernadet detecta un augment del 30% de les demandes d'ajuda per abusos sexuals aquest 2019



La Fundació Vicki Bernadet detecta un augment del 30% de les demandes d'ajud...
L'entitat engega una campanya per recaptar fons i continuar la feina de prevenció i atenció a les víctimes i famílies
elpuntavui.cat

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

El Punt Avui en **Twitter**

247.144 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



L'Informatiu
@linformatiu_tve



La Fundació Vicki Bernadet posa en marxa una campanya de conscienciació contra l'abús sexual infantil | @FVBernadet @boixmaribel @tve_catalunya



1:04 35 visualitzacions

1

Contra l'abús sexual infantil

Es creu que 1 de cada 5 nens en són víctimes a Catalunya

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

L'Informatiu de TVE en **Twitter**

5.314 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Pienso, luego Actúo
@piensoactuo_

El 92% de las víctimas de [#AbusoInfantil](#) no cuentan su experiencia hasta ser adultos. Hoy damos voz a la Fundación Vicki Bernadet ([@fvbernadet](#)), que da apoyo a quienes aún no han podido hablar. Su historia en [@el_pais](#):
bit.ly/2O0pHAH

[#PiensoLuegoActúo](#) [#PiensoLuegoVicki](#)

Tradueix el tuit



EL PAÍS

Un hada madrina contra el abuso infantil

Vicki Bernadet, que sufrió abusos sexuales intrafamiliares en su infancia, ha creado una fundación para apoyar a las 1.200 nuevos casos al año que rompen su silencio

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Pienso, Luego Actúo en **Twitter**

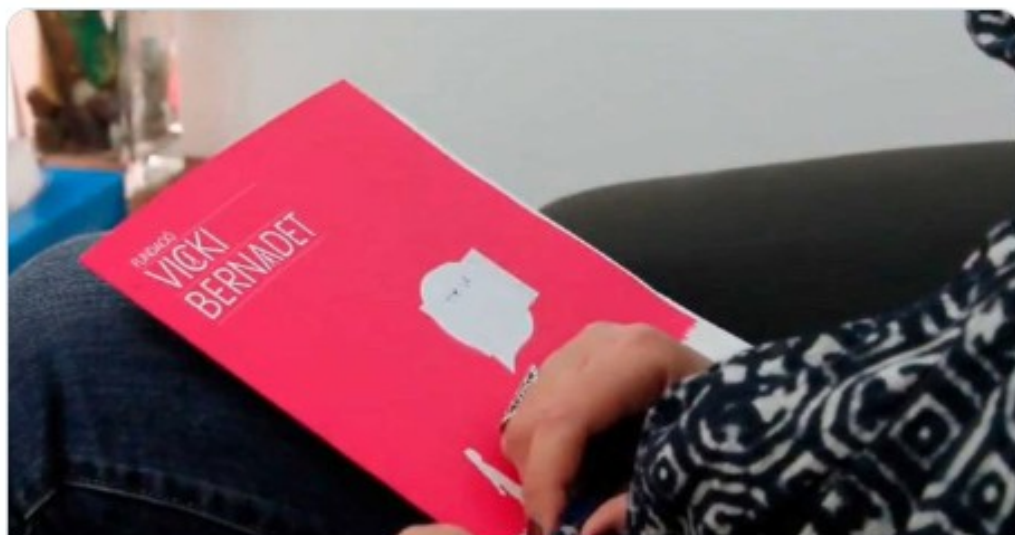
2.133 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



👉 S'incrementen en un **30**% les demandes per abús sexual infantil rebudes per la [@FVBernadet](#)

📈 L'entitat d'infància ho atribueix a una major visibilització de la problemàtica a partir de casos mediàtics



S'incrementen en un 30% les demandes per abús sexual infantil rebudes per la F...
L'entitat d'infància ho atribueix a una major visibilització de la problemàtica a partir de casos mediàtics.
[xarxanet.org](#)

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Xarxanet en **Twitter**

12.691 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Ogilvy Barcelona crea el nuevo spot de la Fundación Vicki Bernadet bit.ly/346elez @OgilvyES



Ogilvy Barcelona contra el abuso sexual infantil - La Publicidad
Ogilvy Barcelona ha creado la campaña de la Fundación Vicki Bernadet en contra del abuso sexual infantil recaudando fondos para la fundación.
lapublicidad.net

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

El Periódico de la Publicidad en **Twitter**

58.759 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Germán González
@germangbnet

Varias entidades alertan de un aumento de las denuncias por abusos sexuales a menores
elmundo.es/cataluna/2019/... @SaveChildrenEs
 @FVBernadet @vickibernadet

Tradueix el tuit



Varias entidades alertan de un aumento de los abusos sexuales a menores
 Los abusos sexuales infantiles constituyen una de las mayores lacras de la sociedad actual y cada vez se conocen más casos. Una de las principales entidad...
elmundo.es

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

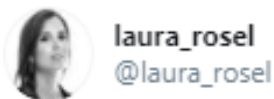
Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Germán González (periodista) en **Twitter**

1.110 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



laura_rosel
@laura_rosel

Quin són els drets dels nens i les nenes de Catalunya?
Què fan les administracions per protegir-los? I nosaltres?

En parlem a partir de les 22h, al [@Catalunya_nit](#) amb...

[@vickibernadet](#)

[@unicef_cat](#)

[@crisribes](#)

[@CatalunyaRadio](#)

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Laura Rosel (periodista) en **Twitter**

47.346 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Mònica Planas
@monicaplanas

Mira, [@vickibernadet](#), avui no només et posen bona nota sinó que el Bruno, de 9 anys, et fa un retrat meravellós al [@diariARA](#)



Vicki Bernadet



La Fundació Vicki Bernadet va atendre 754 denúncies per abús sexual infantil durant el pri-

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Mònica Planas (periodista) en **Twitter**

64.941 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Noemi Prous Gómez

@noemiprous

Més denúncies per abusos a menors: la Fundació Vicki Bernadet en rep 750 en mig any



324

Més denúncies per abusos a menors: la Fundació Vicki Bernadet en rep 750 en m...
La Fundació ha atès un 30% més de casos els primers 6 mesos del 2019 i reclama més sensibilització perquè el 60% de les víctimes no rep cap atenció
[ccma.cat](https://www.ccma.cat)

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Noemi Prous (periodista) en **Twitter**

2.509 impresiones

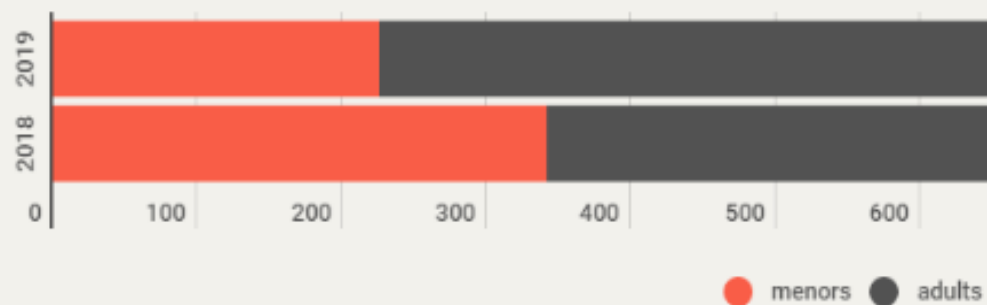
Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Patricia Álvarez
@patalgar

Aquest any 754 persones ja han demanat ajuda psicològica i jurídica a [@FVBernadet](#) per abusos sexuals infantils. D'aquestes, el 30 % les han sol·licitat menors

754 sol·licituds d'ajuda aquest any



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Patricia Álvarez (periodista) en Twitter

1.040 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Patricia Álvarez
@patalgar

Segons dades de la Fundació Vicki Bernadet
[@FVBernadet](#):

- El 60 % de les víctimes no rep cap tipus d'ajuda
- El 90 % dels abusadors són homes
- El 85 % dels abusos es donen en entorns familiars o de confiança

2:38 p. m. · 19 nov. 2019 · [Twitter Web App](#)

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Patricia Álvarez (periodista) en **Twitter**

1.040 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Mireia Prats i Riera

@mireprats

Avui és el dia mundial per a la prevenció contra l'Abús sexual infantil. I no conec dona més lluitadora en aquest àmbit que la [@vickibernadet](#) i el seu equip [@FVBernadet](#). Avui presenten una campanya dura x visibilitzar nens q pateixen els abusos en silenci [#lainfanciaoestoca](#)



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Mireia Prats (periodista) en **Twitter**

1.506 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Jordi Carmona
@jordicarmona

Més denúncies per abusos a menors: la Fundació Vicki Bernadet en rep 750 en mig any



324

Més denúncies per abusos a menors: la Fundació Vicki Bernadet en rep 750 en m...
La Fundació ha atès un 30% més de casos els primers 6 mesos del 2019 i reclama més sensibilització perquè el 60% de les víctimes no rep cap atenció
ccma.cat

12:06 a. m. · 20 nov. 2019 · [Twitter for iPhone](#)

Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Jordi Carmona (periodista) en **Twitter**

2.362 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones



Mar Riera Solà
@marrierasola

La fundació Vicki Bernadet ha atès aquest primer semestre del 2019 un 30% més de víctimes d'abusos sexuals infantils que el mateix període de l'any passat. Creuen que cada vegada més gent ho denuncia pel ressò del casos mediàtics i la prevenció @FVBernadet



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Mar Riera (periodista) en Twitter

435 impresiones

Total Twitter: 4.275.203 impresiones





El Periódico ✓

Data i hora: 19 de novembre 6:43 · ⚙️

Más víctimas de la pederastia, mismos recursos para atenderlas

SOS de la fundación Vicki Bernadet ante el aumento de víctimas de la pederastia

www.elperiodico.com



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

El Periódico de Catalunya en **Facebook**

803.431 impresiones

Total Facebook: 1.490.137 impresiones



BCN Metrópoli Abierta

19 de noviembre a las 4:04 · 🌐

#EIPulsoDeBCN | Las demandas por abuso sexual a menores aumentan un 30%, según la fundación [Vicky Bernadet](#).

Aumentan un 30% las demandas de abuso sexual a menores

www.metropoliabierta.com



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Metrópolis Abierta en **Facebook**

67.802 impresiones

Total Facebook: 1.490.137 impresiones

PA+ El Punt Avui compartió un enlace.
19 de noviembre a las 05:33 · 

La Fundació Vicki Bernadet detecta un augment del
30% de les demandes d'ajuda per abusos sexuals...
www.elpuntavui.cat



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

El Punt Avui en Facebook

58.841 impresiones

Total Facebook: 1.490.137 impresiones

**Cugat.cat**

Ayer a las 00:15 · 🌐

ENTREVISTA 📺 | Vicki Bernadet : 'Si els abusos a menors fossin una malaltia, seria una pandèmia'

Fundació Vicki Bernadet

Vicki Bernadet: 'Si els abusos a menors fossin una malaltia, seria una pandèmia'

www.cugat.cat



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Cugat.cat en Facebook

6.094 impresiones

Total Facebook: 1.490.137 impresiones

**Cugat.cat**

2 de diciembre a las 21:09 ·

La valldoreixenca, una de les cares de la lluita contra els abusos, remarca la necessitat de prendre mesures urgents per no 'desprotegir' els infants

Vicki Bernadet: 'Si els abusos a menors fossin una malaltia, seria una pandèmia'

www.cugat.cat



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

Cugat.cat en **Facebook**

6.094 impresiones

Total Facebook: 1.490.137 impresiones



La Publicidad

20 de noviembre a la 01:38 · 🌐

OgilvyES crea el nuevo spot de la Fundación Vicki Bernadet en contra del abuso infantil
<https://bit.ly/346elez>



Fundación Vicki Bernadet 2019

Resultados de la campaña

Audiencia: 167.067.583

Valor económico: 509.271 €

El Periódico de la Publicidad en **Facebook**

7.875 impresiones

Total Facebook: 1.490.137 impresiones

Datos finales
Ogilvy Barcelona

Fundación Vicki Bernadet 2019

Ogilvy

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Datos

Los impactos conseguidos se dividen entre los generados a través de las diferentes notas de prensa así como el contacto directo con periodistas por parte de Ogilvy Barcelona.

Los principales medios impactados son generalistas (59, 71.95%) y comarcales (7, 14.63 %). Más del 80% de los impactos se han producido en medios de dicha índole.

Los medios de marketing (3, 3.65%) y el resto de diferente índole suman 13,41%.

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Datos

De los 82 impactos conseguidos,

En 60 (73.17%) se hace mención a Vicki Bernadet (fundadora).

En 25 (30.48 %) se hace mención a Ogilvy. En 57 (69.51%) no se hace mención.

En 17 (20.73%) se hace mención a Gabriel García de Oro y en uno (1.21%) a Gemma Gutiérrez.

Ogilvy Barcelona – Fundación Vicki Bernadet 2019



Datos

De los 82 impactos conseguidos,

49 (59.75%) se han producido en medios digitales, 14 (17.07%) en radio, 13 (15.85%) en publicaciones en papel y 5 (6.09%) en televisión.

¡Gracias!

Ogilvy