

# CAMPAÑA “FUNDACIÓN VICKI BERNADET 2020”

*COMUNICACIÓN Y PR*

Noviembre 2020

BARCELONA

Ogilvy

# RESUMEN DE ACCIONES

## 1. Notas de prensa (medios generalistas, versión en catalán y medios de mkt).

- “Si el 20% de niñas y niños que sufren abuso sexual fuera la cifra de víctimas de una enfermedad, estaríamos ante una pandemia”.
- “Si el 20% de nens i nenes que pateixen abús sexual fos una xifra de víctimes d’una malaltia, estaríem davant d’una pandèmia”.
- “Ogilvy Barcelona crea la campaña de la Fundación Vicki Bernadet para visualizar que 1 de cada 5 menores es víctima de abuso sexual”.

# *RESULTADOS*

---

# *RESULTADOS TOTALES*

**64**  
**IMPACTOS**

**50 ONLINE**  
**7 RADIO**  
**5 TV**  
**2 PRINT**

**595.456 €**  
**AD VALUE**

**208.863.91**  
**9**  
**AUDIENCIA**

# *RESULTADOS*

TIPO DE SOPORTE

TIPO DE CONTENIDO

TIPO DE MEDIO

# *BEST CLIPPING*

---

# *TELEVISIÓN*

# BEST CLIPPING

3





# *BEST CLIPPING*

2



# BEST CLIPPING

3



*RADIO*

# *BEST CLIPPING*

SEZ



# BEST CLIPPING



**EN DIRECTE**

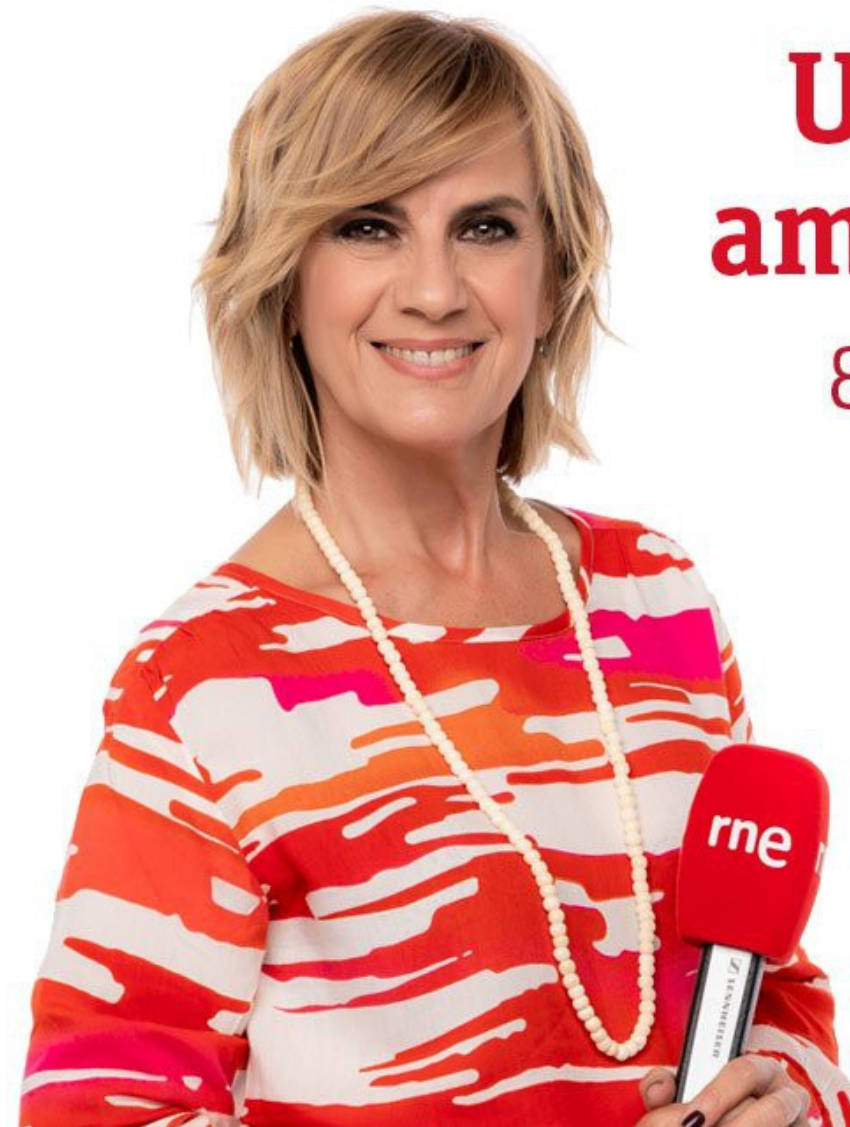


**Comença**  
**La Ciutat**  
Amb Mònica Günther | 12:30-14:00

 [@ondacero\\_cat](https://twitter.com/ondacero_cat) [ondacero.es/catalunya](https://ondacero.es/catalunya)

A photograph of Mònica Günther, a woman with short dark hair, wearing a black blazer over a white top, smiling and standing with her arms crossed. The background is a light gray studio setting.

# BEST CLIPPING



**Un 'café d'idees'  
amb Gemma Nierga**

8:30h de dilluns a dijous

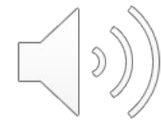
**ràdio 4**

# BEST CLIPPING



El matí de  
Catalunya Ràdio

# BEST CLIPPING



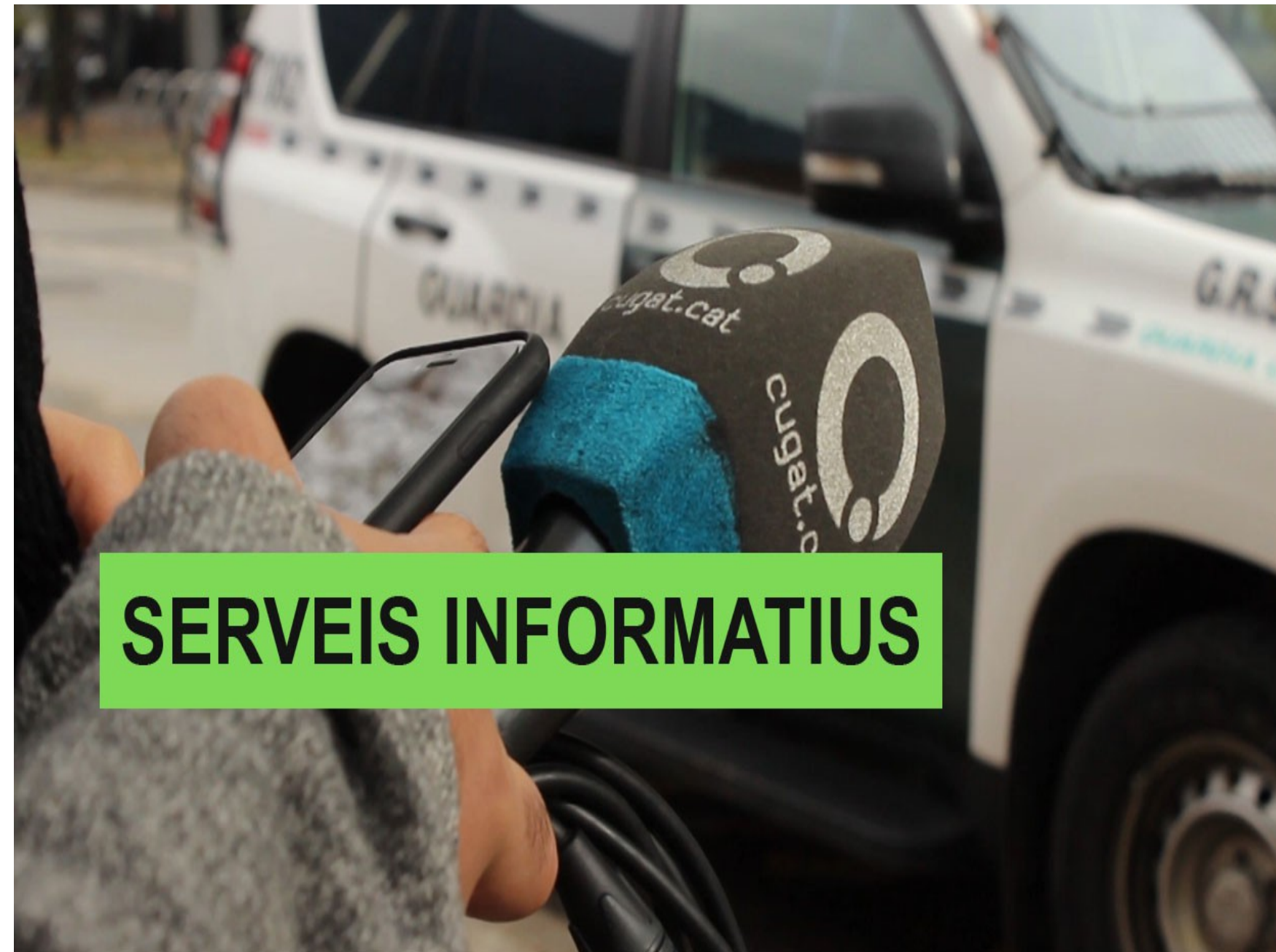
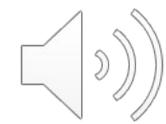


# *BEST CLIPPING*



**Mediodía  
COPE**

# BEST CLIPPING



*OTROS IMPACTOS*

# BEST CLIPPING

LA VANGUARDIA

20 minutos



## Las cifras de abuso sexual infantil, como otra pandemia

• Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), uno de cada cinco menores sufre abuso sexual antes de cumplir los 17 años



young girl sitting down alone in the dark. (Giuda90 / Getty Images/Stockphoto)

REDACCIÓN

19/11/2020 17:21 | Actualizado a 19/11/2020 17:46

Según la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, uno de cada cinco menores sufre abuso sexual antes de cumplir los 17 años. En Europa, EE.UU y Canadá, un 20% de los niños y niñas han sido abusados sexualmente. "Si fueran las víctimas de alguna enfermedad, estaríamos hablando de una pandemia", afirma **Vicki Bernadet**, fundadora de la Fundación Vicki Bernadet contra el abuso sexual infantil. Pero la realidad es muy distinta: "El abuso sexual infantil no está en la agenda política ni social".

Basándose en estos estremecedores datos, Ogilvy Barcelona ha colaborado con la Fundación Vicki Bernadet para lanzar hoy, 19 de Noviembre, (**Día Mundial de la Prevención contra el Abuso Sexual Infantil**), una campaña de concienciación que dé visibilidad al **abuso sexual infantil**. Lo hace mediante un anuncio basado en primerísimos planos de niños y una locución que culmina con la pregunta: "¿Qué más necesitas saber para ayudarnos?".



El 19 de noviembre se celebra el Día Mundial de la Prevención contra el Abuso Sexual Infantil

Al Minuto

Los dos primeros quintos premios se dejan sentir en toda Andalucía

Coronavirus España | Últimas noticias de la nueva cepa y restricciones de Navidad, en directo

Un médico comparte la felicitación de Navidad de su nieta con el coronavirus como protagonista

Among Us bate el récord de usuarios con 800 millones de jugadores mensuales

Lotería de Navidad 2020 | Números premiados, décimos y sorteo del Gordo hoy, en directo

## Alertan que el confinamiento ha aumentado los abusos infantiles familiares

EFE NOTICIA 19.11.2020 - 12:55H

Los expertos estiman que entre el 65 y el 70 % de las agresiones sexuales se cometen dentro de la familia



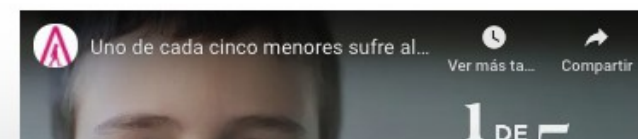
Día Mundial de la Prevención contra el Abuso Sexual Infantil Ogilvy

El confinamiento por la pandemia ha hecho aumentar con seguridad los abusos sexuales a menores en el seno familiar, ámbito en el que se perpetrán el 70 % de los casos, según la Fundación Vicki Bernadet, que este jueves ha lanzado una campaña para visibilizar este problema coincidiendo con el Día Mundial de la Prevención contra el Abuso Sexual Infantil.

Vicki Bernadet, fundadora de esta fundación dedicada a luchar contra el abuso infantil y a ayudar a las víctimas, ha reclamado "más atención a una infancia que durante el confinamiento ha podido sufrir más abusos, más periódicos y recurrentes y con riesgo de que en algunos casos hayan sido más graves".

Los expertos estiman que entre el 80 y el 85 % de las agresiones sexuales se cometen en el entorno de confianza del niño o niña y entre el 65 o 70 %, dentro de la familia.

En colaboración con Ogilvy Barcelona, la fundación ha lanzado una campaña de sensibilización basada en un anuncio de primeros planos de niños y niñas que ilustran la cifra que una de cada cinco menores es víctima de abuso sexual antes de cumplir 17 años, unos datos que, según Bernadet, "son otra epidemia".



BLOGS DE 20MINUTOS

YA ESTÁ EL ¿Sabías que populariza originalme de Navidad?

¿QUÉ FUE D Escudos y

MOTEL MAR Madreperl atrapar el papel (sol dandy', vida y obra de Fr



PORTADA INFORMATIVOS ISOCIEDAD

## La pandemia ha provocado una mayor intensidad y frecuencia de los abusos sexuales a niños

Redacción/Informativos Telesinco 22/11/2020 - 23:22h



La pandemia ha provocado una mayor intensidad y frecuencia de los abusos sexuales a niños INFORMATIVOS TELESCINCO

- "Han estado atrapados", destaca Vicki Bernadet
- Uno de cada cinco niños sufre abusos sexuales
- El 80% de los abusos se produce en el entorno más cercano

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), **uno de cada cinco niños sufre abusos sexuales antes de cumplir los 17 años**. Estas cifras estremecedoras representan un **20% de los menores**. El **confinamiento** y el estar tantas horas en casa sin contacto con el exterior es una pesadilla para estos niños que **sufren abusos por parte de familiares**.

Según la **Asociación de Psiquiatría de niños y adolescentes**, estos cierres han aislado a los niños en sus casas pero también los han aislado de los recursos que podrían ayudarles en caso de sufrir una agresión sexual.

# BEST CLIPPING

**LA PUBLICIDAD**  
PERIÓDICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING

## Ogilvy Barcelona realiza la última campaña para la Fundación Vicki Bernadet

Por La Redacción · 20 noviembre, 2020

Me gusta 2



El pasado 19 de noviembre fue el **Día Mundial de la Prevención contra el Abuso Sexual Infantil**. La Fundación **Vicki Bernadet**, que trabaja en la atención integral a las víctimas, la prevención social, la formación en todos los ámbitos y la sensibilización sobre las agresiones sexuales a niños y niñas, ha lanzado una campaña en colaboración con **Ogilvy Barcelona** para visualizar que 1 de cada 5 menores es víctimas de abuso sexual.

La campaña se basa en primerísimos planos de niños y niñas y una locución que apela a la conciencia individual y social. El objetivo es que todos nos demos cuenta de que podemos conocer a niños abusados sexualmente, pero que 'el quien' no es tan importante como 'el qué', que es lo realmente grave.

La campaña es una forma de **concienciar de esta lacra social** que ojalá consiga, además, aumentar las donaciones a la fundación para que siga ejerciendo su labor.

md

marketingdirecto.com



Día mundial de la prevención contra el abuso sexual infantil

## Ogilvy Barcelona crea la campaña de la Fundación Vicki Bernadet para visualizar que 1 de cada 5 menores es víctima de abuso sexual

20 NOVIEMBRE 2020

COMPARTIR f t in

La campaña de sensibilización contra el abuso sexual infantil se basa en un anuncio con primerísimos planos de niños y una locución que apela a la conciencia de la sociedad con el objetivo de conseguir fondos para que la entidad continúe haciendo su labor de ayuda y prevención.

Es el segundo año consecutivo que **Ogilvy Barcelona** colabora de manera altruista con la **Fundación Vicki Bernadet** contra el abuso sexual infantil. Esta vez, lo hace con una campaña de concienciación basada en un spot de primerísimos planos de niños para ilustrar la escalofriante cifra difundida por la Organización Mundial de la Salud (OMS): **1 de cada 5 menores sufre abuso sexual infantil antes de cumplir los 17 años**.

La locución culmina con la pregunta: "¿Qué más necesitas saber para ayudarnos?". "Con esta campaña buscamos que sea el espectador el que conjeture y se pregunte quién de los 5 protagonistas puede ser el abusado y que él mismo se dé cuenta de que da igual 'el quién', lo grave es 'el qué'", explica Enrique Almodóvar, Creative Lead de Ogilvy Barcelona y director creativo de la campaña.

El objetivo es visibilizar este problema social, además de fomentar las donaciones y la recaudación de fondos para la entidad, que desde 1997 trabaja en la atención integral de las víctimas de agresiones sexuales, la prevención de los casos, la formación de equipos educativos, monitores y familias para detectarlos y la sensibilización social. La campaña es un intento de apelar a la conciencia individual y colectiva para que ese "1 de cada 5 niños" se transforme en 0. "Cuando uno se entera de que 1 de cada 5 niños sufre abuso sexual, lo primero que hace es contar cuántos niños conoce y, por estadística, cuántos podrían sufrir abuso, porque es algo que pasa en todas las esferas y realidades sociales. No hace falta saber exactamente quién lo sufre, saber que está pasando debería ser suficiente para actuar", dice Enrique.

paella  
creativa

## Nueva campaña de Vicki Bernadet para la prevención del abuso sexual infantil



Con motivo del **Día Mundial de la Prevención contra el Abuso Sexual Infantil**. La Fundación **Vicki Bernadet**, que trabaja en la atención integral a las víctimas, la prevención social, la formación en todos los ámbitos y la sensibilización sobre las agresiones sexuales a niños y niñas, ha lanzado una campaña en colaboración con **Ogilvy Barcelona** para visualizar que 1 de cada 5 menores es víctimas de abuso sexual.



La campaña se basa en primerísimos planos de niños y niñas y una locución que apela a la conciencia individual y social. El objetivo es que todos nos demos cuenta de que podemos conocer a niños abusados sexualmente, pero que 'el quien' no es tan importante como 'el qué', que es lo realmente grave.



**GRACIAS**

Ogilvy